

Rapport d'activités 2025-2026

p.4  Itinérances Savoirs et découvertes en OVA	p.10 Interreg C2C Projets européens	p.11  FAIS TES BALISES Applications	p.12  Service cartographie
p.14  PCDR Ourthe-Vesdre-Ambève Développement Rural	p.22  Emplois Formations	p.25  Commerce local Économie	p.28  Évènements Activités
p.32  Attractions et Culture	p.33  RAVeL	p.34  Circuits courts Agriculture	p.35  Action « Frelon asiatiques »
p.36  Service graphique	p.40  Communication	p.47  Administration	

Anthignes - Aywaille - Chaudfontaine - Clavier - Comblain-au-Pont
Esneux - Ferrières - Hamoir - Liernieux - Neupré - Ouffet
Sprimont - Stoumont - Trooz



Introduction



*Philippe DODRIMONT
Député wallon – Sénateur
Président du GREOVA*

Un rapport d'activités, une assemblée générale, c'est bien plus qu'un moment de bilan. C'est l'occasion de jeter un regard en arrière pour savoir où l'on doit aller.

Il n'y a pas de vent favorable pour celui qui ne sait pas où il va, dit une citation de Sénèque. Dans cette période d'incertitudes, au niveau mondial comme au niveau régional, il est donc essentiel de bien (re)définir son identité et ses missions, d'identifier ses forces et de choisir un cap.

L'année écoulée a été pour le GREOVA celle de petits et de grands changements : l'arrivée d'un nouveau directeur, l'appropriation de nouveaux champs d'action, le renouvellement des instances suite aux élections communales... Mais 2025 a aussi réaffirmé un ancrage dans nos missions de base, comme le tourisme et le développement rural. Cette balance donne une belle énergie à notre ASBL, qui se veut plus que jamais au service de l'attractivité du territoire et de l'efficacité de ses partenaires, institutionnels comme associatifs.

Depuis sa création, le GREOVA a dû se réinventer, développer de nouvelles compétences et abandonner certains services. Le changement ne suscite donc pas l'inquiétude, mais ouvre de nouvelles opportunités. L'équipe a la capacité de s'adapter rapidement, elle est pleinement mobilisée et les derniers mois en ont fait la démonstration.

Cette agilité en fait une structure unique en son genre et enviée par beaucoup. D'une exception tolérée, nous pouvons désormais devenir un modèle. Plus que jamais, nous prouvons qu'une supracommunalité choisie, à géométrie variable selon les thématiques, permet d'affronter ensemble de nouveaux défis et des contraintes budgétaires comme techniques sans cesse plus exigeantes.

Vous le verrez à la lecture de ce rapport : le GREOVA donne à notre territoire une capacité d'action dans bon nombre de domaines en sortant d'une logique de silos où chacun travaille dans son coin sur sa thématique. Comment parler de tourisme sans prendre en compte la mobilité et les retombées économiques ? Comment soutenir nos agriculteurs sans leur offrir notre soutien dans des débouchés en circuit court au niveau local ?

Nous pouvons encore aller plus loin, intégrer de nouveaux partenaires ou accroître notre collaboration. Je ne doute pas que les prochaines années nous amèneront encore de belles opportunités de développement dans ce sens.

Je voudrais enfin remercier chacune et chacun d'entre vous, administrateurs, membres de l'assemblée générale, et bien sûr le personnel du GREOVA pour votre engagement à nos côtés. Votre soutien nous est précieux. Il permet bien souvent d'avancer plus vite ou d'aller plus loin.



Mot du Directeur

Gonzague MILIS
Directeur du GREOVA



Un peu plus d'un an après mon arrivée, je mesure chaque jour l'opportunité qui m'est offerte de diriger cette structure. J'y ai trouvé des collaborateurs et des collaboratrices engagé.e.s, capables de travailler sérieusement mais sans se prendre trop au sérieux, des finances saines et surtout un incroyable réseau d'énergies mises au service de notre territoire.

Je connaissais évidemment la région : je la redécouvre et je l'apprécie un peu plus chaque jour. J'ai tenté, au fil des saisons, d'être présent dans chacune de vos communes, à bon nombre des événements que vous avez organisés, de vous accompagner dans vos projets.

J'ai pu mesurer la force de votre passion pour faire vivre et rendre nos trois vallées plus belles et vivantes encore. Mais il a fallu en même temps s'adapter à de nouvelles réalités : le contexte budgétaire wallon où, légitimement, chaque subvention est questionnée, génère des incertitudes et des délais qui s'appliquent à chacun de nous. Nous avons dû adapter nos méthodes, nos priorités et notre fonctionnement. Mais nous n'avons renoncé à rien.

J'aime répéter que la contrainte stimule la créativité. Nous avons pris le temps de nous poser, de regarder d'où nous venions, et où nous allons. D'un organe créé en 1972 pour répondre à l'exode rural et au déclin de l'industrie carrière et de l'agriculture, nous avons aujourd'hui identifié de nouveaux enjeux et rendu notre structure plus agile. Nous allons en faire ensemble un instrument d'adaptation aux enjeux d'aujourd'hui et de demain : attractivité, tourisme durable, culture, emploi, coopération (supra)communale, biodiversité, circuits courts...

Une exploration systématique de nos procédures, de nos achats, de notre fonctionnement a permis de libérer de nouveaux moyens, humains, matériels et financiers au service de nos partenaires institutionnels et associatifs.

L'année 2025 a donc marqué un tournant, avec la prise en compte de nouvelles missions, là où des besoins ont été constatés ou exprimés : la prise en charge du problème des frelons asiatiques, l'organisation de marchés de producteurs locaux, la création de nouveaux produits touristiques, un soutien renforcé aux attractions du territoire... Et déjà, en 2026, de nouveaux domaines d'action sont identifiés, dans le culturel, le sport, l'économie et l'emploi.

Ce n'est pas un hasard : c'est une stratégie réfléchie qui vise à répondre efficacement aux demandes du terrain et démontre l'utilité du GREOVA.

Plus que jamais, en 2025-2026 le GREOVA s'est affirmé comme un facilitateur et un catalyseur d'enthousiasme. La somme de nos atouts s'est vue démultipliée par nos échanges d'expériences, nos mises en communs de talents, nos partages de ressources.

Je dois vous remercier de la confiance que vous nous accordez en nous associant à vos projets, en nous confiant certaines missions et en faisant du GREOVA un outil partagé au service de notre territoire.

Soyez assurés que nous continuerons à mettre toute notre énergie au service de cette confiance. Dans les années qui viennent, notre ambition sera de rester à vos côtés pour transformer vos besoins en réponses (collectives) concrètes, et pour faire du GREOVA un outil souple, utile et reconnu ancré dans la réalité du terrain.



Maison du Tourisme

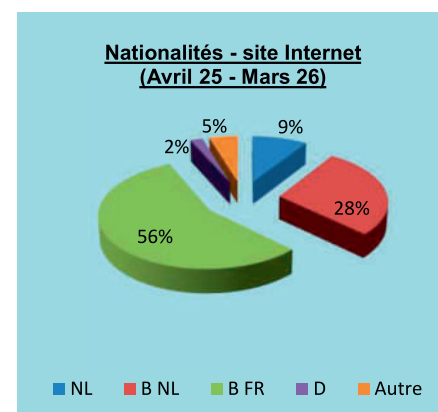
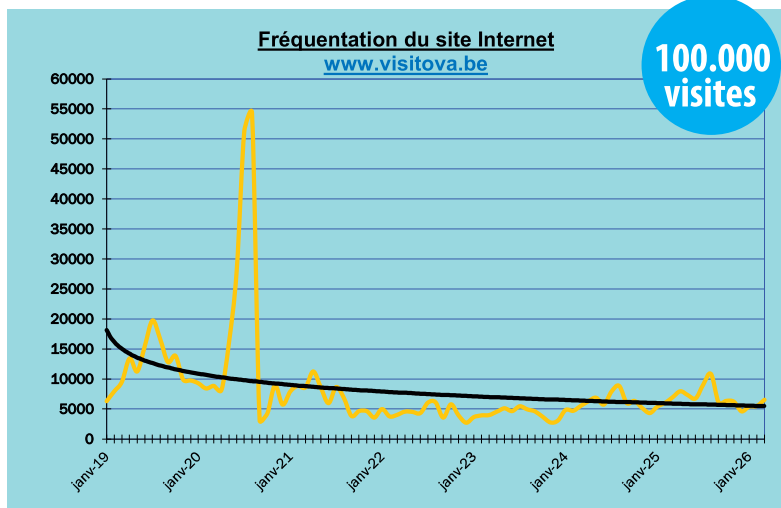
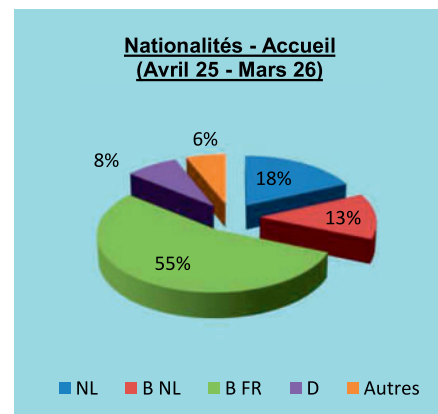
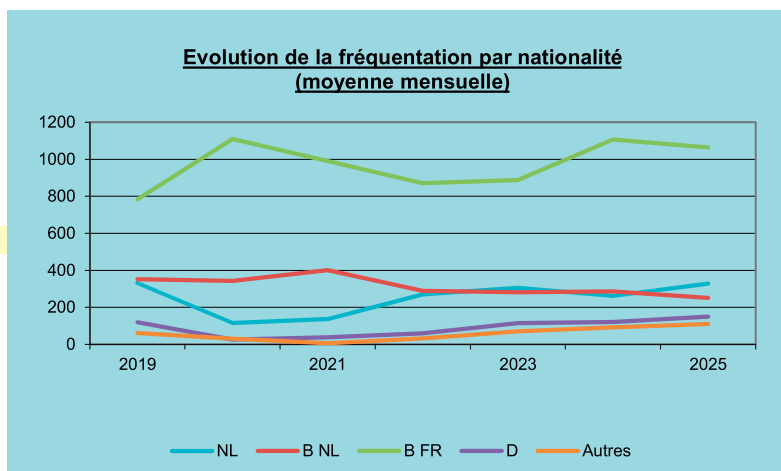
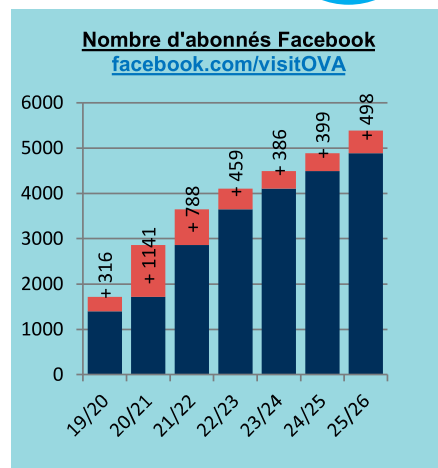
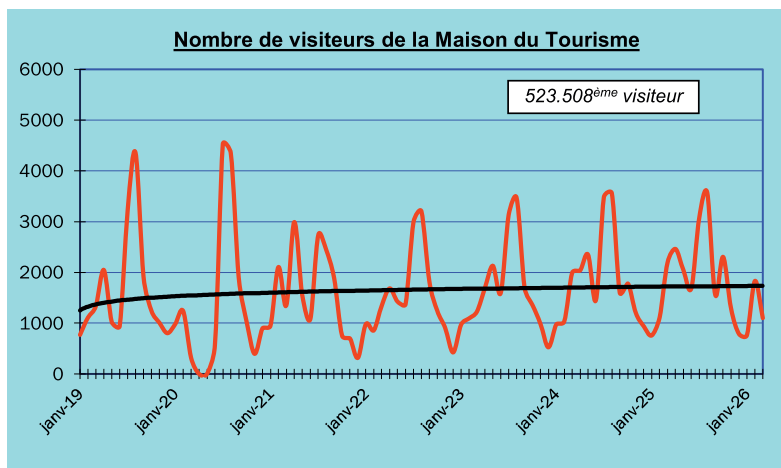
Statistiques

Évolution du nombre de visiteurs et répartition par nationalité de janvier 2019 à mars 2026

+ de 20.000 visiteurs par an

+10 %

Statistiques



Aywaille

Dissolution du RSI - Missions assumées par la Maison du Tourisme à Remouchamps

Anthisnes

Certification comme OT en cours
Bureau d'accueil à l'Avouerie

Chaufontaine

Certification comme OT et modification des statuts en cours - Bureau à Source-O-Rama

Clavier

Dépend de la MT Terre de Meuse
OT intercommunal à Pont-de-Bonne

Comblain-au-Pont

Certification comme OT validée
Bureau à la Maison des Découvertes

Ferrières

Procédure en cours
Certification à demander avant le 30/06

Hamoir

Certification comme OT en cours - Visite de contrôle OK - Bureau propre à l'OT (Banneux)

Lierneux

Dépend de la MT Haute Ardennes

Neupré

Pas d'OT

Ouffet

Pas d'OT - Réflexion en cours sur accueil à la Tour de Justice

Sprimont

Certification comme OT en cours - Visite de contrôle OK - Bureau propre à l'OT

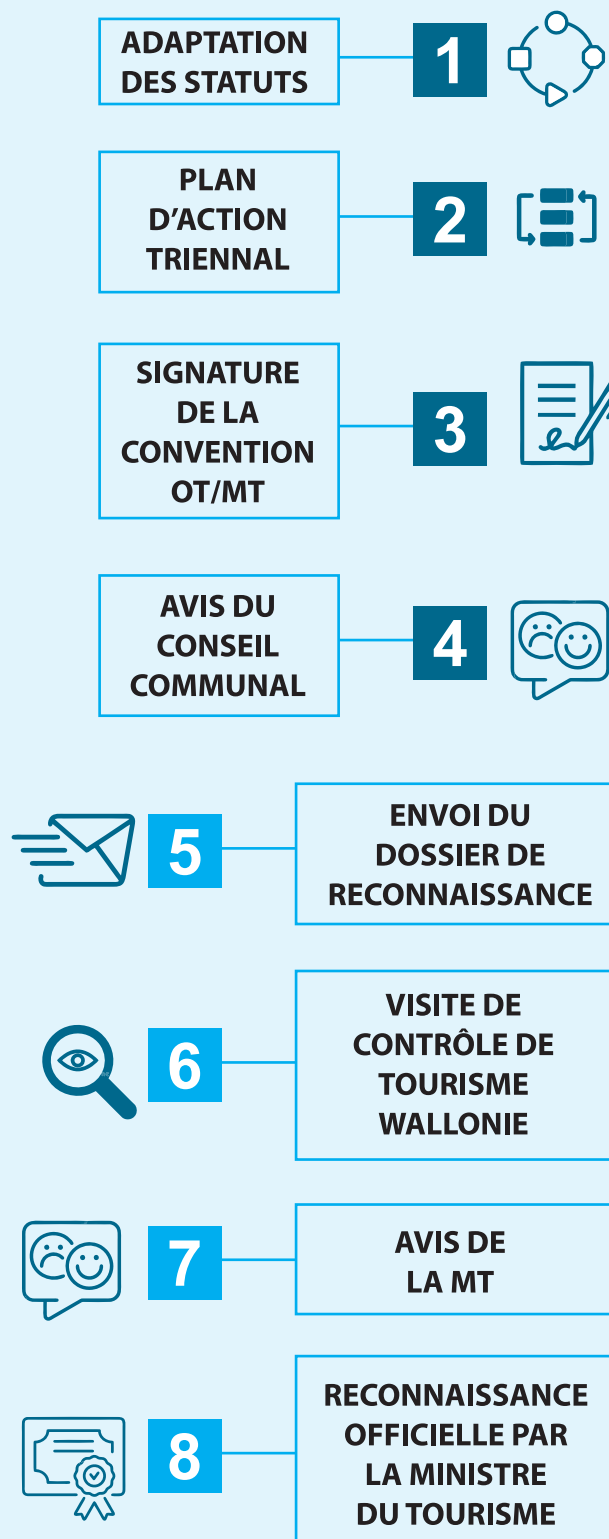
Stoumont

Plus d'OT - Réflexion en cours sur l'accueil touristique

Trooz

Certification comme OT en cours - Visite de contrôle OK - Bureau propre à l'OT

Procédure



Projets

Grandes Randonnées

Partenariat avec les Sentiers de Grandes Randonnées

Une collaboration structurelle :

Pour les contacts avec les communes du GREOVA, les SGR peuvent passer par nous, qui avons des contacts privilégiés et réguliers. Pareil pour des contacts avec d'autres MT

- Collaboration possible pour une rando découverte ou autres
- Aide cartographique, graphisme, relecture, traduction, pavés verts...

Le prochain topo qui va être édité sera le GRP 571 (Amblève) et le GREOVA peut clairement aider sur les points mentionnés ci-dessus

Deux projets à court terme :

Balade de gare à gare autour de la Ligne 42 (Ourthe) pour début 2027
Balade PMR pour fin 2027

Un projet à long terme :

Pour combler un trou au niveau d'Anthisnes, Ouffet et Clavier, on pourrait faire une nouvelle variante sur le GRP575 (variante des châteaux ?) même si elle ne sera pas publiée avant 5 ans

Modifier le GRP571, ou le Gr5

Un événement :

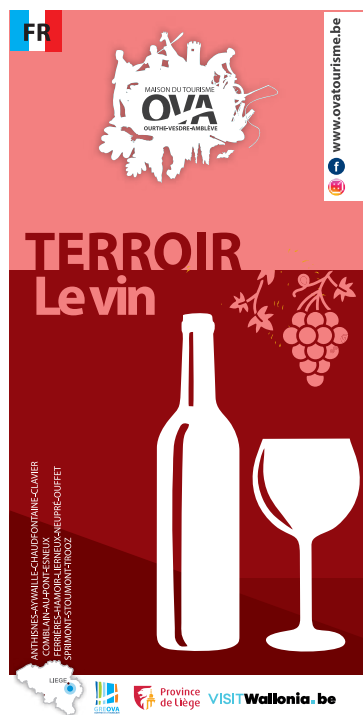
Le GREOVA va organiser la journée des bénévoles en février 2027 à Western City



Projets

Cartes thématiques

Nouvelles cartes de la bières + routes viticoles



26 brasserie

+ de 180 Bières

Huit vignobles

Une route des vins en
collaboration avec Terre de
Meuse

Salons

Environnement
Culture
Économie
Santé
Tourisme

Salons

Fête du Fromage – 23 & 24/08/2025 (6.000)

Notre événement phare. Même si l'intérêt du public pour le stand reste parfois limité, il est important d'y être présent, au minimum avec un espace dédié aux brochures et informations touristiques.

Retrouvailles à Liège – 06 & 07/09/2025 (30.000)

Salon toujours agréable et intéressant, avec une fréquentation satisfaisante. À maintenir dans le programme des prochains événements.

Senioren Expo à Veldhoven (NL) – du 13 au 18 janvier 2026 (30.000)

Participation peu concluante cette année, avec un retour limité par rapport à l'investissement. Événement à ne pas reconduire.

Salon Vert Bleu Soleil à Liège – du 05 au 08 février 2026 (11.000)

Salon intéressant et pertinent pour notre activité. À réévaluer en 2027 afin de confirmer son attractivité et son potentiel.

Fiets en Wandelbeurs à Gand – 28/02 & 01/03/2026 (24.000)

Très belle expérience avec un public ciblé et réceptif. Excellente visibilité et retours positifs. À refaire absolument.

Rad & Freizeit à Siegburg (D) – 08/03/2026 (14.000)

Événement très intéressant, tant au niveau des contacts que du rapport qualité/prix. Participation à renouveler.

Tous au Jardin à Aywaille – 18 & 19/04/2026 (10.000)

Salon toujours agréable et intéressant, avec une fréquentation satisfaisante. À maintenir dans le programme des prochains événements.

**L'ensemble de ces événements
ont accueilli 135.000 visiteurs**

Itinérances, saveurs et découvertes en OVA



Environnement

Culture

Économie

Santé

Tourisme

Itinérances

Le projet du PWDR, « Itinérances saveurs et découvertes en OVA », a été finalisé fin 2023.

Il offre plus de 700 kilomètres de balades à pratiquer à pied, à vélo, à cheval ou en kayak. Ces parcours permettent la découverte de notre région, mais aussi les produits de terroir, car près d'une centaine de producteurs sont liés au projet.

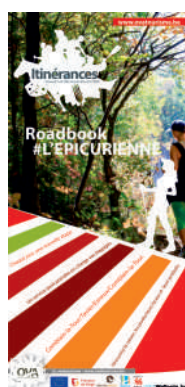
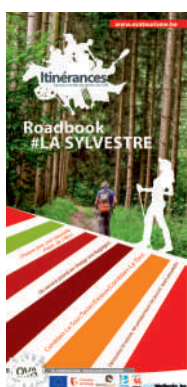
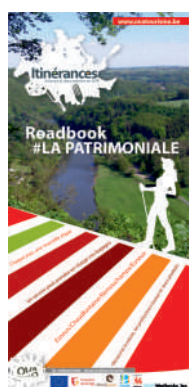
Projet assez prometteur, il rencontre toutefois quelques soucis au niveau des réservations, car, au vu de sa polyvalence et de sa complexité, il est difficile de mettre en place, en interne, un module de réservation qui soit à la fois simple et efficace.

De plus, les changements chez les hébergeurs et producteurs (cessation d'activité, déménagement, changement d'horaires...) implique une mise à jour régulière.

Nous allons donc remanier ce projet afin de lui donner un nouveau souffle.

Nous avons à ce jour enregistré 5 groupes de personnes qui ont réalisé des Itinérances : 3 groupes sur « La Torrentielle » 1 groupe sur « La Sylvestre » et 1 groupe sur « La Touristique ». La commande de pique-niques a du succès puisque nous dépassons les 250 pièces commandées. La chasse Totemus « De Chaudfontaine à Esneux au fil de l'eau », créée dans le cadre du même projet, a aussi beaucoup de succès puisqu'il y a eu à ce jour 462 participants.

Enfin, nous avons été approchés par la RTBF, qui est venue tourner un reportage d'une quinzaine de minutes sur les Itinérances, dans le cadre de l'émission « Les Ambassadeurs ». Ce tournage a eu lieu le 11 octobre 2024 et l'émission a été diffusée une première fois le samedi 8 février 2025 à 13h35. Elle a été rediffusée le samedi 18 avril 2026.



Connect2Cycle (C2C) : un projet structurant de tourisme durable transfrontalier

En 2025, le GREOVA a pris le leadership du projet Interreg Meuse-Rhin Connect2Cycle

Ambition : faire émerger une destination cyclotouristique transfrontalière cohérente à l'échelle de l'Eurorégion Meuse-Rhin

- Durée du projet : 2025–2028
- Partenariat : 11 partenaires issus de 3 pays (Belgique, Pays-Bas, Allemagne)
- 3 nouvelles routes thématiques transfrontalières
- 1 grande boucle eurégionale reliant l'ensemble des partenaires
- Nouveaux services aux cyclotouristes
- La mobilisation d'acteurs économiques locaux

Notre approche

- Capitaliser sur les infrastructures cyclables existantes plutôt que multiplier les investissements lourds
- Mieux connecter les réseaux, services et offres touristiques aujourd'hui encore trop fragmentés
- Construire une expérience cyclotouristique transfrontalière lisible, attractive et durable

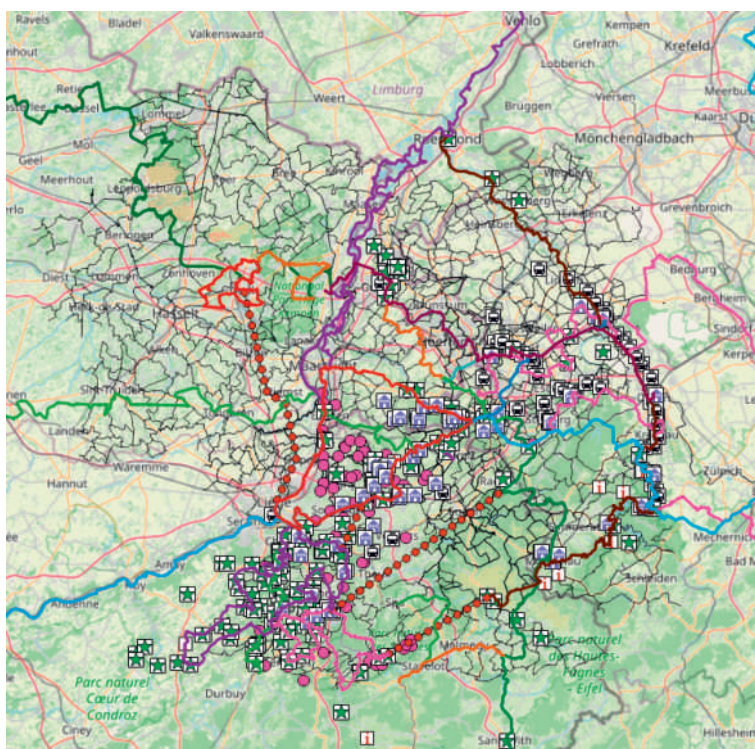
Premiers résultats : 1^{re} phase finalisée :

- Analyse croisée des réseaux cyclables existants
- Cartographie des services utiles aux cyclistes
- Identification des grandes thématiques touristiques communes
- Clarification des connexions potentielles entre territoires partenaires

Retombées attendues

- Renforcement de l'attractivité touristique du territoire GREOVA
- Augmentation potentielle des séjours itinérants de plusieurs jours
- Retombées économiques attendues pour nos hébergements, l'HORECA, les commerces de proximité et producteurs locaux, les services touristiques, etc.

L'enjeu : démontrer la capacité de notre territoire à piloter des projets structurants à l'échelle internationale.



Fais tes Balises

FAIS TES
BALISES

Applications

Environnement

Culture

Économie

Santé

Tourisme

Nous avons répliqué, amélioré et amplifié l'application existante « Fais tes Balises » (FTB), initialement lancée par les communes de Chaudfontaine et Trooz en 2021, qui s'étend maintenant à la région Ourthe-Vesdre-Amblève (OVA) qui fédère un public le plus large possible autour d'une carte interactive à double vocation :

1. Centralisation de données

Nous avons globalisé les données de la région OVA (acteurs socio-économiques, attractions touristiques, services et commodités divers...) sous forme de balises classées selon 11 catégories et 236 sous-catégories, qui sont filtrables.

Les balises contiennent une fiche descriptive, que chaque utilisateur peut enrichir de photos et/ou vidéos et/ou commentaires afin de gagner des points d'expérience et des badges de récompense. Nous en sommes à l'heure actuelle à 6.017 balises !

Près d'une **centaine** de nouveaux utilisateurs s'enregistrent **chaque mois**.

2. Création d'itinéraires personnalisés

La conception d'itinéraires, selon le mode de déplacement (en mobilité douce) choisi, se fait en sélectionnant des balises et des points de départ et arrivée, via un outil de calcul qui fournit les données du parcours créé (distances, dénivelés, types de voies...).

Nous avons gagné le prix « Projet Smart and Data 2024 », décerné par les instances de Smart Region.

Le projet entier est en open-data afin qu'il soit déclinable de manière plus large et puisse être dupliqué pour être utilisé par les autres communes de Wallonie. Nous travaillons actuellement à intégrer les données sur la plateforme ODWB.

Il y a actuellement 2.947 utilisateurs provenant de 82 villes différentes. Près d'une centaine d'utilisateurs s'enregistrent chaque mois.



2025 a été l'année de lancement soutenu par un budget promo de 25.000€ (Prix Ardent)

2026





Cartographie

Service cartographie

Ce service permet de répondre à de nombreuses demandes et est un outils essentiels pour de nombreux dossiers et ce tant au niveau du tourisme que du développement du territoire (PCDR, RAVeL...)

➤ Panneaux de promenades



➤ Valorisation du réseaux Points-nœuds



Cartographie



Service cartographie

Environnement
Culture
Économie
Santé
Tourisme

Cartographie

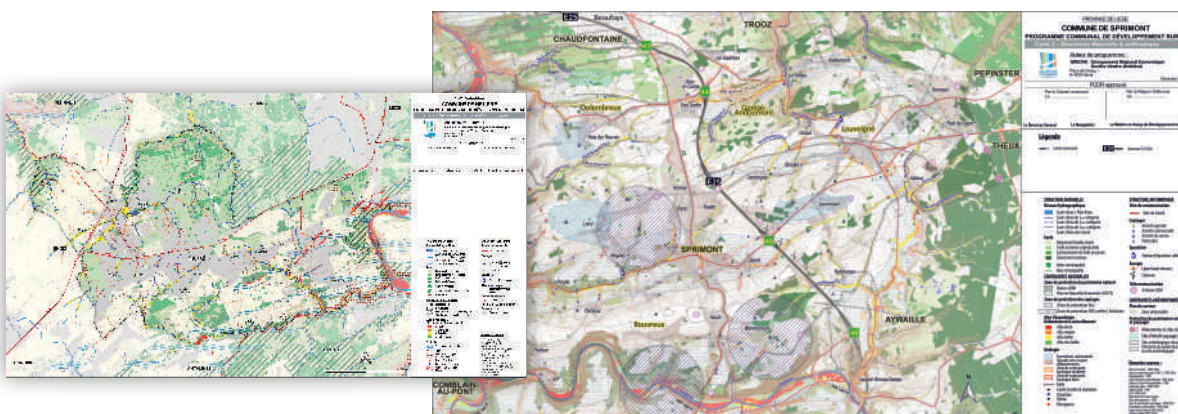
➤ Cartes et autres supports de promenades et d'informations touristiques pour différentes communes



+13



➤ Synthèses cartographiques



Aménagement de la place de Chablis en vue de valoriser le centre historique de Ferrières, d'en faire un lieu de convivialité pour les habitants et les touristes et de dynamiser le commerce local

(fiche-projet 1.2) : projet activé auprès du Développement rural :

Permis d'urbanisme en cours

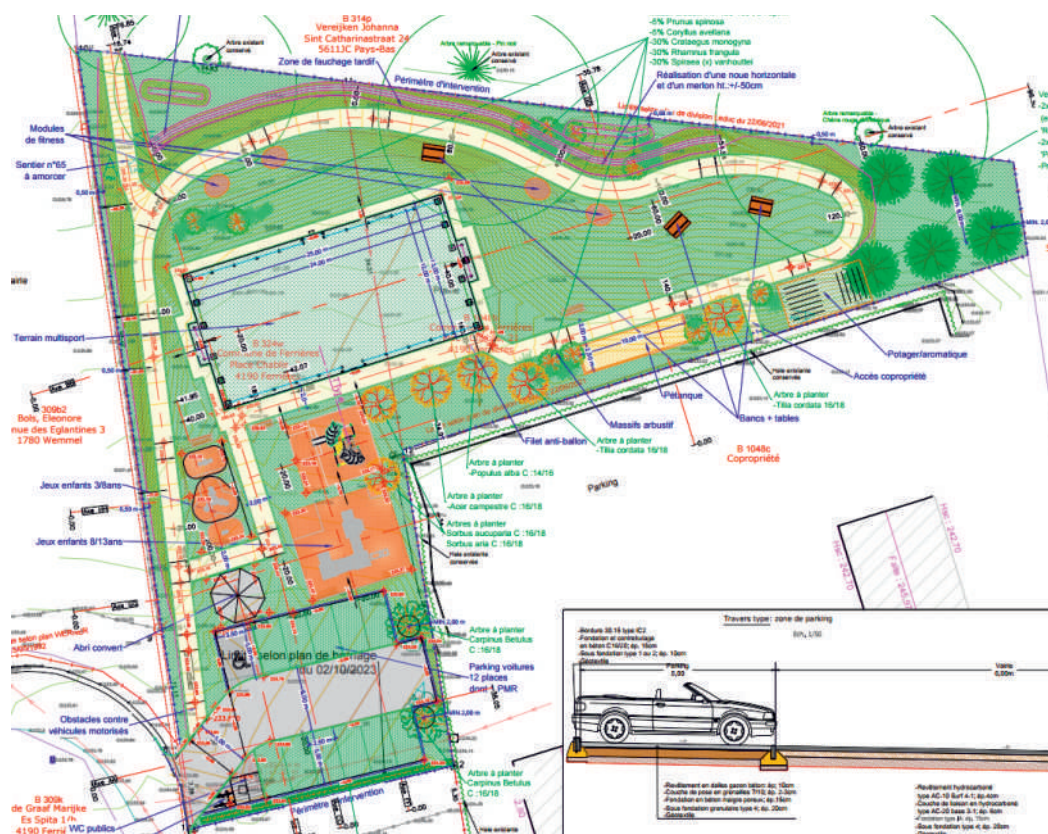


Place actuelle, sans espace vert, ni espace convivial

Aménagement d'un espace extérieur polyvalent et convivial à proximité du centre de Ferrières – Es Spita

(fiche-projet 1.9) : projet en cours d'activation auprès d'Infrasports et de Wallonie Tourisme :

Rédaction du dossier en cours



Bilan du 1^{er} PCDR – projets réalisés avec l'aide du Développement rural :

➤ **Rénovation de la salle aux Oies à Ouffet**

(fiche-projet 3.7) – inaugurée en mars 2019

Cette fiche a été exclusivement activée avec l'aide du SPW-Développement rural. Pour un montant de travaux de 1.558.941 €, le subside s'élève à 850.000 €.



➤ **Eco-Construction d'une Maison de village L'Aurore à Ellemelle**

(fiche-projet 1.2) – inaugurée en mai 2022

Cette fiche a été exclusivement activée avec l'aide du SPW-Développement rural. Pour un montant de travaux de 1.434.735 €, le subside s'élève à 840.000 €.



➤ **Renforcement des liaisons entre lieux de vie de la commune et vers la Commune d'Anthisnes**

(Ouffet, Ellemelle, Warzée, fiche-projet 1.4).

Cette fiche-projet est toujours en cours d'activation et concerne la mise en place d'un réseau supplémentaire de liaisons douces de 3,5 km. Ce dernier s'intègre parfaitement dans la suite des infrastructures douces déjà mises en place à Ouffet.

Cette fiche a été activée avec l'aide du SPW-Développement rural et de l'appel à projet « Mobilité douce ». La phase avant-projet est toujours en cours avec un subside estimé à 723.782,01€.

Aménagement du bâtiment de l'ancienne Administration communale et de l'ancienne école, à Ellemelle, dans un but de valorisation du patrimoine et de création de logements trempins

(fiche-projet 3.2)

Cette fiche-projet est toujours en cours d'activation puisque les travaux sont effectués actuellement. Ce sont deux appartements qui seront proposés à la location. Cette fiche a été exclusivement activée avec l'aide du SPW-Développement rural. Pour un montant de travaux de 630.084,66 €, la promesse de subsides s'élève à 372.620,49 €.

État d'avancement du second PCDR :

- Présentation de l'analyse socio-économique de la Commune et consultation citoyenne réalisée dans les 3 villages de l'entité en septembre et octobre 2025 (étapes 1 et 2/6)
- Présentation du Diagnostic Partagé (confrontation entre l'analyse, données froides et la consultation citoyenne, données chaudes) en janvier 2026 dans les 3 villages de l'entité (étape 3/6)
- Consultation de la population via des groupes de travail thématiques en mai et juin 2026 et définition des défis et objectifs de développement (étape 4/6)

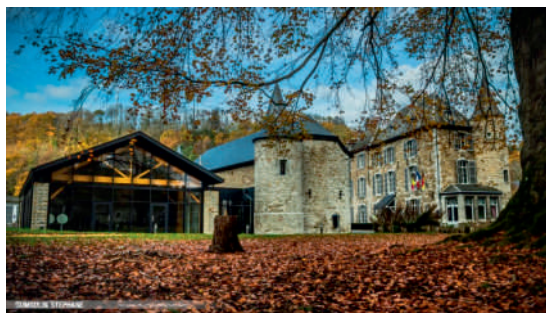


Bilan du PCDR – projets réalisés avec l'aide du Développement rural :

➤ **Maison des associations à Hamoir**

(fiche-projet 1.2),

Inaugurée le 17 septembre 2021



➤ **Création d'un espace de convivialité à côté de la Maison de village de Filot**

(fiche-projet 3.2)

Projet toujours en cours d'activation.

➤ **Aménagement d'un sentier entre le RAVeL de l'Ourthe et la gare d'Hamoir**

(fiche-projet 1.8)

Projet toujours en cours d'activation.





- **Organisation de deux Groupes de travail dédiés aux Sentiers vicinaux**
(23 septembre 2025 et 13 janvier 2026) : développement des promenades – projet d'une passerelle à Ry de Mosbeux reliant un sentier GR : demande de subside à soumettre à Tourisme Wallonie
- **Une CLDR de relance le 26 janvier 2026 et nouvel appel à candidatures CLDR lancé en mai 2026**

- **Finalisation du budget participatif 2024 :**
2 projets associatifs

1^{re} ASBL vainqueur : Comité de Nessonvaux finalisé en mai 2026 : Redorer le blason du Carnaval de Nessonvaux

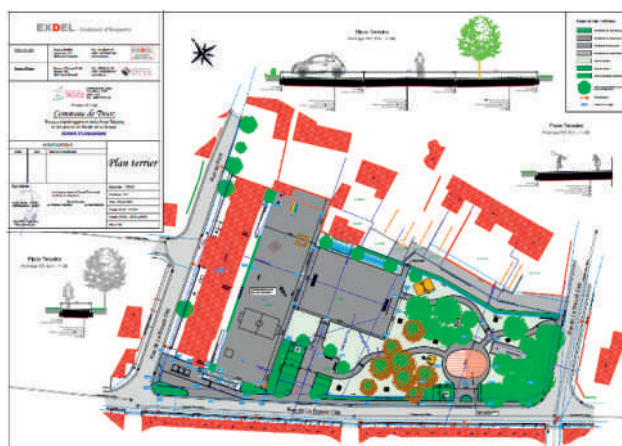
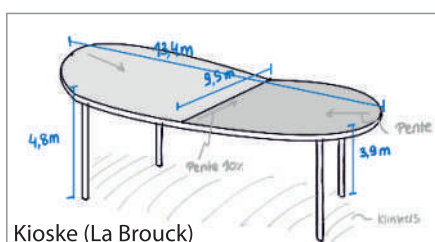
2^e ASBL vainqueur : Les Fougères ayant fait l'objet d'un avenant (délai de finalisation reporté au 31 juillet 2027) : aménager une zone de convivialité dans la Drève Patureau

En projet

- **Restauration à LA BROUCK d'un espace vert (Place Texeira) en lieu de rassemblement et de rencontre pour améliorer le cadre de vie et la convivialité des villageois et attirer un tourisme diffus**

fiche-projet 1.3 en convention-faisabilité depuis le 26 septembre 2022

Permis d'urbanisme délivré et dépôt imminent du projet définitif au SPW-DR)



- **Rénovation et aménagement à FRAIPONT de la salle Floréal en espace de rencontres destiné à la vie citoyenne et associative**

fiche-projet 1.4 en convention-faisabilité depuis le 12 février 2026 (1^{re} accordée le 26 septembre 2022 annulée puis relancée pour hausse de subside du SPW-DR)



Demande de permis d'urbanisme imminente)

Bilan du 1er PCDR – projets réalisés avec l'aide du Développement rural :

➤ Création d'une maison de village et de services à Nonceveux

(fiche-projet 1.1) : inaugurée en janvier 2020



➤ Aménagement du centre de l'entité d'Aywaille

(fiche-projet 1.4) : inauguré le 3 avril 2026



➤ Création d'un dossier pour l'accueil des personnes à mobilité réduite



Aywaille, second PCDR en cours d'élaboration

- 106 citoyens présents lors des groupes de travail
- 30 membres motivés au sein de la CLDR, Commission Locale de Développement Rural
- 21 fiches-projets prêtes à être activées pour les dix prochaines années

Finalisation du PCDR en cours.



- **7 CLDR mixées au Groupe de travail dédié aux Sentiers et Patrimoine :**
3 juin, 23 octobre et 9 décembre 2025, et 16 février et 16 avril 2026.

2 visites de terrains se sont aussi tenues dans le cadre de ce même GT les 23 avril et 21 mai 2026

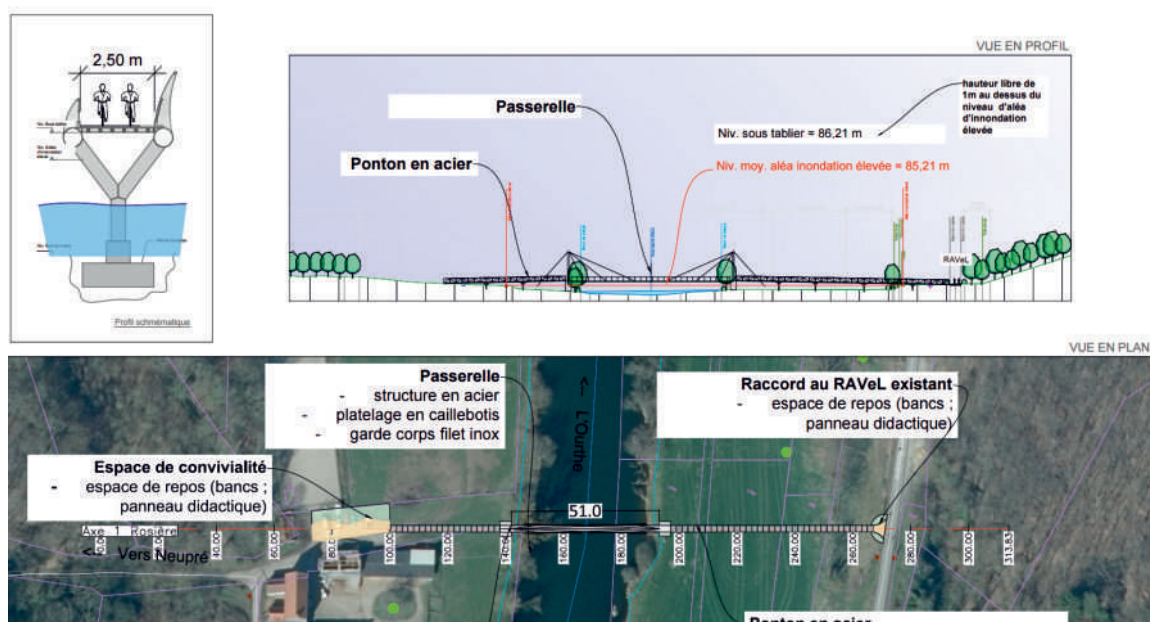


- **Mise à jour et impression de la charte de la ruralité**



- **Création d'une passerelle piétonne et cycliste au-dessus de l'Ourthe à Rosière (STRIVAY) :**

fiche-projet 1.1 qui pourra faire l'objet d'une entrée en convention-faisabilité en octobre 2026 (ou avril 2027) après présentation au PAT des compléments au PCDR de Neupré prévue le 19 juin 2026 ; bureau d'étude néanmoins déjà en cours de désignation par la Commune



➤ Finalisation du budget participatif 2024 :

2 projets associatifs finalisés en mai 2026 :

1^{re} ASBL vainqueur :

Verleumont en fête : doter la salle de Verleumont de nouveau matériel festif

2^e ASBL vainqueur

Comités sartois : aménager l'extérieur de la Maison du Tailleur de Sart

➤ 7 CLDR (19 juin, 16 octobre, 11 décembre 2025 et 19 février et 7 mai 2026)

➤ 2 Groupes de travail dédiés au Patrimoine global

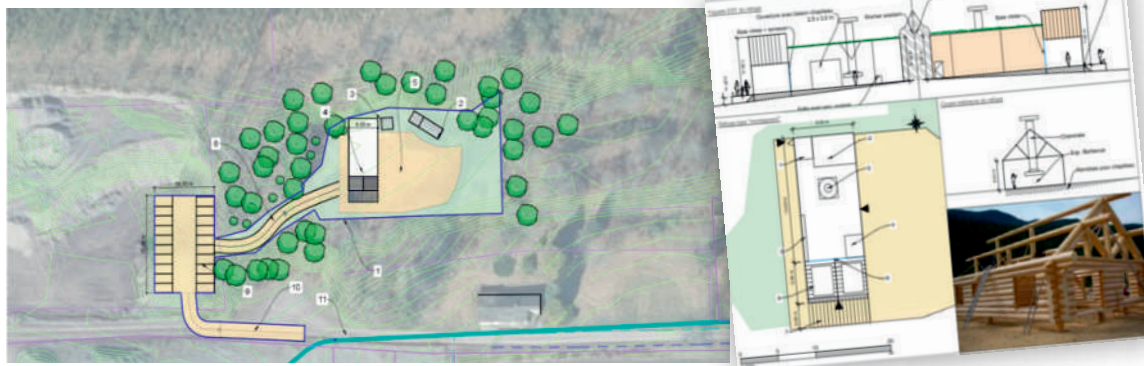
(24 février et 1er juin 2026) : développement de nombreux projets de promotion et de restauration patrimoniale (AWaP : subsides du Petit Patrimoine Populaire Wallon)

➤ Faire de SART le « village de la Pierre » :

Partie 1 : réhabilitation de l'ancien site carrier Thier del Preux en véritable carrefour citoyen et patrimonial (Maison rurale) :

fiche-projet 1.2a en convention-faisabilité depuis le 12 février 2026;

désignation en cours du bureau d'études par la Commune



Partie 2 : création d'un parcours géologique jusqu'à Colanhan en passant par l'ancien site carrier Thier del Preux :

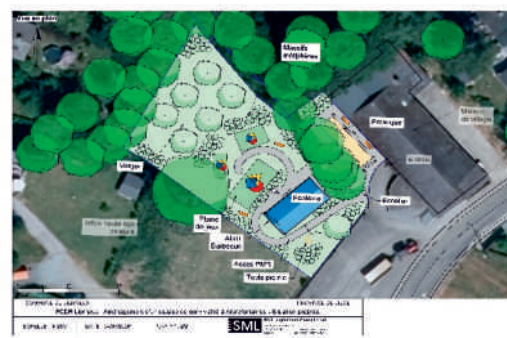
fiche-projet 1.2b prochainement sujette à une demande de subside de Wallonie-Tourisme

➤ Aménagement à ARBREFONTAINE d'un espace citoyen fédérateur et intergénérationnel au cœur du village,

à baptiser Place du Wez :

précision de la fiche-projet 3.2 pour demande d'une convention.

5 Groupes de travail dédiés aux Villages (fin 2025) ont mené entre autres ce nouveau projet à activer : Faisabilité en octobre 2026



Une **CLDR** qui a validé le PCDR en date du 20 octobre 2025

Quatre Groupes de travail dédiés aux **Photos villageoises d'antan**, aux Points observatoires, et au Développement de promenades (25 septembre, 2 octobre, 6 octobre et 8 décembre 2025) font actuellement l'objet de petits projets communaux en ce sens



PCDR de Sprimont présenté au Pôle d'Aménagement du territoire le 3 avril 2026
Attente de nouvelles régionales quant à l'approbation du PCDR par le Gouvernement wallon

La première fiche-projet à activer après validation du PCDR (*fiche-projet 1.1*) :

Création d'un espace de convivialité à FLORZÉ, à la place de la salle de village La Renaissance





Emplois
Formations

Environnement
Culture
Économie
Santé
Tourisme

Digital Wallonia

Projet « Digital Wallonia OVA connectée 2022-2025 »

Le projet « Digital Wallonia – OVA connectée 2022-2025 », porté par le GREOVA et financé dans le cadre du Plan de Relance par le SPW Économie, Emploi, Recherche et l'Agence du Numérique, visait à accélérer la transition numérique des 14 communes de l'Ourthe-Vesdre-Ambève et à renforcer la compétitivité des acteurs économiques locaux.

Le projet s'est structuré autour de trois actions. La première a permis la création d'une base de données Open Data via la plateforme CRAFT de Wallonie Entreprendre.

Les 14 communes partenaires ont participé au recensement de près de 3.000 fiches d'entreprises, commerçants, producteurs, HORECA et artisans, complétées par une carte interactive favorisant les circuits courts et la visibilité des acteurs locaux.

La deuxième action a consisté à organiser des formations gratuites avec l'IFAPME en 2024 et 2025 sur des thématiques telles que les réseaux sociaux, l'IA, l'e-commerce ou la cybersécurité. Près de 200 participants ont été formés. Des webinaires Digital Commerce, organisés avec le SNI, ont également réuni 52 participants issus des 14 communes. Des coachings individuels ont complété cet accompagnement. Les évaluations sont très positives : 93 à 94 % des participants estiment que les formations répondaient à leurs besoins et 100 % des bénéficiaires des coachings jugent les solutions adaptées à leur situation.

Enfin, la troisième action a exploré des solutions de phygitalisation et de logistique mutualisée avec différents partenaires afin de renforcer la visibilité numérique et les nouvelles formes de commerce local.

Le projet a permis de renforcer la visibilité des commerces locaux, de réduire la fracture numérique et de consolider la coopération entre les 14 communes autour d'outils numériques pérennes.



**16 journées de formations
200 participants
+ de 50 coachings individuels**

Plate-forme emplois & formations OVA



Emplois
Formations

Dans une volonté de renforcer la visibilité des opportunités professionnelles et des initiatives de formation sur le territoire, le GREOVA a initié en 2026 la création d'une plateforme numérique dédiée à l'emploi et à la formation en Ourthe-Vesdre-Amblève.

Ce projet est né à la suite de sollicitations émanant de plusieurs communes membres souhaitant disposer d'un outil simple, accessible et mutualisé permettant de centraliser les offres d'emploi, les formations, les permanences et les initiatives locales en lien avec l'insertion socio-professionnelle.

Afin de répondre rapidement et efficacement à ce besoin, le GREOVA a choisi de créer une page entreprise spécifique, « Job OVA » sur un outil existant et largement utilisé : LinkedIn

www.linkedin.com/company/job-ova.

Celle-ci est gérée directement par le GREOVA.

Cette plateforme poursuit plusieurs objectifs :

- valoriser les offres d'emploi locales ;
- améliorer la visibilité des formations et accompagnements disponibles sur le territoire ;
- soutenir les entreprises et organismes locaux dans leurs besoins de recrutement et de communication ;
- favoriser l'accès à l'emploi et aux compétences numériques pour les citoyens ;
- renforcer les synergies entre les communes et les acteurs socio-économiques de la région.

Le projet couvre l'ensemble des 14 communes de l'Ourthe-Vesdre-Amblève et repose sur une collaboration étroite avec les administrations communales. Chaque commune a été invitée à désigner une personne de contact afin de faciliter le relais d'informations locales vers le GREOVA. Une réunion de lancement a été organisée à l'Administration communale d'Aywaille afin de présenter le fonctionnement de la plateforme, les objectifs poursuivis ainsi que les modalités de collaboration avec les communes partenaires.

À travers cette initiative, le GREOVA confirme son rôle d'acteur de coordination territoriale et de soutien au développement socio-économique local, en favorisant une meilleure circulation de l'information entre citoyens, entreprises, organismes de formation et pouvoirs publics.



Environnement
Culture
Économie
Santé
Tourisme

Emploi-Formation



Emplois
Formations

Environnement
Culture
Économie
Santé
Tourisme

e-commerce

Le projet pilote « E-commerce en OVA 24-25 » (NOVA)

Dans la continuité du projet « Digital Wallonia – OVA connectée 2022-2025 », le GREOVA et ses 14 communes membres ont poursuivi leur engagement en faveur de la transition numérique des acteurs économiques locaux à travers le projet pilote « E-commerce en OVA 24-25 » (NOVA).

Ce projet s'inscrivait dans une volonté d'aller plus loin que le simple référencement numérique des commerces et producteurs locaux en explorant la mise en place d'une solution logistique collective adaptée au territoire.

Le projet reposait sur un partenariat entre le GREOVA, TCF Transport et la SPI, cette dernière ayant mis à disposition un bâtiment-test à Harzé afin d'expérimenter un modèle logistique mutualisé au service des commerçants et producteurs de la région Ourthe-Vesdre-Amblève. Cette initiative faisait suite au travail déjà réalisé via la plateforme Craft de Wallonie Entreprendre, qui a permis le recensement de 3.267 acteurs économiques locaux et le déploiement d'un widget interactif améliorant leur visibilité auprès des citoyens et touristes.

En parallèle, des réunions d'information, actions de sensibilisation et campagnes de communication ont été organisées afin de mobiliser les acteurs économiques autour des enjeux du numérique et de l'e-commerce. Plusieurs conférences de presse ont également permis de valoriser le projet et ses perspectives de développement.

Si le projet n'a finalement pas permis d'aboutir à une solution complète d'e-commerce mutualisé, notamment en raison de contraintes financières, logistiques et organisationnelles, il a néanmoins permis de renforcer les collaborations territoriales et d'identifier les besoins réels du terrain en matière d'accompagnement numérique et logistique. Le partenariat avec TCF Transport a par ailleurs laissé une empreinte durable sur le territoire, l'entreprise ayant conservé l'occupation du bâtiment SPI pour y développer une partie de ses activités.

Une piste de relance est actuellement à l'étude pour structurer une plate-forme logistique de dépôt pour les brasseurs et viticulteurs de la zone OVA



**Ensemble, réinventons
le commerce de proximité**

NOVA
Transport & Logistique pour l'e-commerce local en Ourthe-Vesdre-Amblève
www.n-ova.be

Devenez partenaire et boostez l'e-commerce local!

Parc artisanal de Harzé (SPI)
Rue de la Fagne 3/B - 4920 Harzé/Ayvalle
info@novalocal.be - Tél.: 04 240 14 31
www.n-ova.be Nova Local

Le projet pilote NOVA, lancé par le GREOVA, vise à dynamiser l'e-commerce local en Ourthe-Vesdre-Amblève. En collaboration avec Transport Castronovo-Ferron (TCF) et avec le soutien de la Région wallonne, nous proposons des solutions de gestion logistique, création de sites web, gestion de commandes en ligne et stratégies marketing numériques.

Rejoignez-nous!
Producteurs et commerçants, contactez-nous dès aujourd'hui pour devenir partenaires, bénéficier de ces services pour développer votre présence en ligne et rendre votre entreprise plus compétitive.

R remplissez dès maintenant notre formulaire pour façonner nos actions selon vos besoins. Merci de votre participation!

Réseau d'entreprises territorial



Commerce local
Économie

Dans le cadre de ses missions de développement économique territorial, le GREOVA poursuit sa volonté de renforcer les liens entre les entreprises, indépendants et acteurs économiques de l'Ourthe-Vesdre-Amblève.

Une première dynamique avait déjà été initiée en 2025 à travers l'organisation de soirées conférences suivies de moments de réseautage. Un second a eu lieu tout récemment, en mai 2026 sur les évolutions de la législation relative au contrat de travail.

Ces événements, organisés autour de thématiques concrètes liées au monde de l'entreprise, ont permis de réunir des acteurs économiques du territoire dans des cadres favorisant à la fois l'information, les échanges et les rencontres professionnelles.

Le succès rencontré lors de ces premières initiatives a mis en évidence un réel besoin de connexion entre entreprises locales ainsi qu'une volonté croissante des acteurs économiques de disposer d'espaces d'échanges et de collaboration à l'échelle du territoire.

Fort de ce constat, le GREOVA souhaite franchir une nouvelle étape en 2026 en structurant davantage cette dynamique à travers le développement d'un véritable réseau d'entreprises territorial. Le GREOVA souhaite favoriser les échanges, stimuler les synergies locales et encourager les opportunités de collaboration entre entreprises, indépendants et partenaires du territoire.

Le développement du réseau s'appuiera notamment sur l'organisation régulière d'événements destinés aux entreprises et indépendants de l'Ourthe-Vesdre-Amblève.

Conférences, rencontres thématiques, soirées de réseautage et speedmeetings viendront rythmer cette dynamique tout au long de l'année. Ces événements auront pour objectif de proposer des contenus utiles et concrets aux entreprises tout en favorisant les échanges entre acteurs économiques du territoire.

Au-delà de leur dimension informative, ces événements sont avant tout pensés comme des espaces de rencontres et d'échanges. Le GREOVA souhaite ainsi favoriser le partage d'expériences, encourager les collaborations locales et permettre aux entreprises de développer leur réseau dans un cadre accessible et convivial.

Ces événements seront concertés avec nos partenaires, et notamment les communes, pour s'intégrer à leur agenda et ne pas faire double emploi avec d'autres organisations.

Développement d'un annuaire des entreprises

En parallèle de cette programmation, le GREOVA travaille également au développement d'un annuaire des entreprises de l'Ourthe-Vesdre-Amblève.

Inspiré de plateformes telles que celles développées par AKT CCI, cet outil aura pour vocation de renforcer la visibilité des entreprises locales et de faciliter les mises en relation entre acteurs économiques.

L'objectif est de permettre une meilleure identification des entreprises, compétences et savoir-faire présents sur le territoire tout en encourageant le recours aux ressources locales et les collaborations de proximité.

Cet annuaire devrait être disponible début 2027.

Environnement
Culture
Économie
Santé
Tourisme

Réseau d'entreprises territorial



Commerce local
Économie

Environnement

Culture

Économie

Santé

Tourisme

Réseau d'entreprises territorial

Favoriser les circuits courts et les collaborations locales

Parmi les perspectives de développement envisagées dans le cadre du réseau d'entreprises figure également l'organisation d'une journée de rencontres professionnelles entre producteurs locaux, grandes surfaces, commerces et organismes disposant de cuisines de collectivités.

Pensée sous forme de rencontres et de "matches d'affaires", cette initiative vise à favoriser les circuits courts, encourager les collaborations locales et créer davantage de connexions économiques entre producteurs et acheteurs du territoire.

Le GREOVA souhaite ainsi jouer un rôle de facilitateur entre les différents maillons de l'économie locale tout en soutenant la valorisation des productions régionales.

Les Marchés de l'été : soutenir les producteurs et dynamiser les communes

Dans cette même volonté de soutien à l'économie locale et aux circuits courts, le GREOVA a également initié en 2026 le projet des « Marchés de l'été ».

Plus de 25 marchés locaux au cours de l'été

Développée en concertation avec les communes du territoire, cette initiative vise à créer une dynamique estivale autour de marchés locaux organisés dans différentes communes de l'Ourthe-Vesdre-Ambève.

L'objectif est de valoriser les producteurs, artisans et commerçants locaux, renforcer la visibilité des savoir-faire du territoire et créer des lieux de convivialité et de rencontre pour les habitants et visiteurs.

Le GREOVA assure notamment la coordination générale du projet, la recherche des exposants ainsi que la communication globale de l'opération, en collaboration avec les communes participantes.

Un marché de Noël, en collaboration avec le Château de Harzé est également à l'étude.

Structurer une communauté économique territoriale

À travers ces différentes initiatives, le GREOVA affirme sa volonté de structurer durablement une véritable communauté économique territoriale basée sur l'échange, la proximité et la coopération.

En facilitant les rencontres entre entrepreneurs, en développant des outils de mise en relation et en créant des espaces d'échanges réguliers, le GREOVA souhaite contribuer activement à la dynamisation du tissu entrepreneurial local et à l'émergence de nouvelles opportunités pour les entreprises du territoire.

Un abattoir rural et un hub alimentaire local en OVA ?



Commerce local
Économie

La fermeture de l'abattoir d'Awan a laissé un vide important pour les éleveurs locaux : proximité, petites séries, abattage d'urgence, circuits courts. Au moment de sa fermeture, l'outil traitait environ 1.200 bovins, 700 ovins et 400 bêtes accidentées par an.

Notre action aujourd'hui :

- **Réactivation d'un dossier stratégique** pour les filières agricoles et alimentaires locales
- **Besoin confirmé d'un outil de proximité** pour l'abattage, la découpe, l'emballage et la valorisation des productions
- **Enquête (2023) auprès de 80 éleveurs** : 70 % souhaitent des services complémentaires de découpe, transformation, emballage, pesage et étiquetage
- **Hypothèse de travail actuelle** : un outil supracommunal combinant abattoir, frigos, salle de découpe, conditionnement, gestion de l'eau, énergie renouvelable et logistique locale
- **Première estimation globale** : près de 10 millions € pour un projet complet intégrant abattage, découpe, boucherie, distribution et valorisation de produits de terroir

Coordination, mise en réseau des communes, dialogue avec les éleveurs et opérateurs, actualisation du modèle économique et recherche de financements : c'est le rôle que le GREOVA est prêt à endosser, au service de nos communes, des producteurs, et de la relocalisation de l'alimentation.

Environnement
Culture
Économie
Santé
Tourisme

Abattoir rural



Création d'un tout nouveau label destiné à renforcer l'attractivité et l'inclusivité du territoire : le Toutourisme. Une nouvelle dynamique d'accueil pour les visiteurs accompagnés de leur chien : inauguration le 14 mars 2026.

Pensé pour répondre à l'évolution des pratiques touristiques, ce label vise à faciliter l'accueil des visiteurs accompagnés de leur animal de compagnie. De plus en plus de familles voyagent aujourd'hui avec leur compagnon à quatre pattes et le label Toutourisme entend leur garantir un accueil chaleureux et adapté au sein des infrastructures locales. Un engagement concret en faveur d'un tourisme plus inclusif.

Le label Toutourisme invite les administrations, commerces, hébergements, restaurants, musées et autres infrastructures à s'engager concrètement en :

- acceptant les chiens au sein de leur établissement (dans la mesure du possible et selon leurs conditions propres) ou en leur réservant un espace dédié sûr et accueillant ;
- mettant à disposition un point d'eau fraîche pour les animaux.



Gamelle et sticker Toutourisme à apposer de manière visible à l'entrée ou en vitrine pour permettre aux visiteurs d'identifier rapidement les établissements participants.
www.ovatourisme.be/toutourisme

Rejoindre le label Toutourisme, c'est participer activement à une dynamique territoriale positive, valorisant un accueil bienveillant et moderne. Un territoire accueillant, c'est un territoire où chacun – y compris nos compagnons à quatre pattes – trouve sa place.

6 partenaires, grâce à qui, nous pouvons offrir un welcome pack aux touristes.

Une promenade pour le lancement du concept à été organisée et a drainé 100 participants accompagnés de plus de 40 chiens

Une deuxième édition est prévue en juillet à Sprimont au départ du CIP



Rent a bike



Une innovation de mobilité douce au service d'une région !

Le GREOVA et le GAL des Condruses, avec le soutien du Fonds Européen Leader, en partenariat avec les Offices du Tourisme et les Communes de Hamoir et de Ferrières, ainsi que le Domaine de Palogne, sont fiers de vous présenter ce produit de slow tourisme.

Concrètement, des box à vélos sécurisés permettent de louer des vélos. Ils se situent à proximité des gares de Hamoir et de Sy. Un fléchage est prévu au départ des 2 gares. À Hamoir, les box jouxtent l'Office du Tourisme. À Sy, ils se situent au coeur du village, à 200 m de la gare.

Comment cela fonctionne ?

Le service a été pensé pour être simple et autonome :

- Réservation et paiement en ligne, au minimum 24 heures à l'avance
- Réception par e-mail ou SMS du lien pour l'application ainsi que du code d'accès
- Déverrouillage du box sur place via l'application
- Prise en main immédiate du vélo et départ vers les itinéraires proposés.

Cinq balades ont été conçues et accordent une large place aux paysages, au patrimoine, aux haltes gourmandes et aux points de vue.



Environnement
Culture
Économie
Santé
Tourisme

Projet - Concept

Balades gourmandes

Les balades gourmandes à vélo en OVA :
un rendez-vous incontournable pour les amateurs de nature, de sport et de gastronomie locale.

Les deux premières éditions, en octobre 2025 et en avril 2026, ont proposé aux participants de découvrir ou redécouvrir les paysages de la région tout en savourant des produits du terroir.

Deux parcours adaptés à tous les profils étaient au programme :

- Une balade familiale d'environ 26 km, idéale pour une sortie accessible et agréable (incluant un sac à dos gourmand)
- Une balade sportive de 50 km, destinée aux cyclistes plus aguerris (comprenant un menu complet de 4 services).

Le départ était donné au Domaine de Palogne, situé à 4190 Ferrières.

Une belle occasion de mêler plaisir du vélo, découverte du patrimoine local et dégustation de spécialités dans une ambiance chaleureuse.



Plus de 100 participants à chacune des deux éditions.

Nourrir l'OVA

En septembre et en octobre 2025, s'est tenu le deuxième festival Nourrir l'OVA. Ce festival s'inspire et collabore avec ses voisins : Nourrir Liège, Nourrir Autrement, Nourrir Huy-Waremme, etc.

Un festival Nourrir ... a pour objectif la recherche d'une transition alimentaire, écologique et sociale. L'évènement comporte différentes activités qui doivent permettre de tendre vers ces différents objectifs :

- Formations
- Conférences
- Marchés de producteurs locaux
- Pièces de théâtre/spectacles
- Apéro-partage
- Balades thématiques
- Dégustations
- Etc.



Pour cette seconde édition, pas moins de 15 événements ont été organisés avec un beau panel de partenaires : la Ceinture Aliment-Terre Liégeoise, Arsenic2, La Forêt de Luhan, le Foyer culturel de Sprimont, les bibliothèques, les communes, etc. Une troisième édition est prévue en septembre 2026.

Prendre Soins



21 et 22 mars 2026 - 1^{er} salon Prendre soin Ourthe-Vesdre-Ambève, à Hamoir, à la Maison des associations. Ce salon s'est inspiré et collabore avec ses festivals/salons voisins : Prendre soin Liège, Prendre soin Nord-Luxembourg, etc.

Aujourd'hui, de plus en plus de personnes et de professionnel·les de la santé comprennent que notre santé ne dépend pas seulement des soins médicaux. Elle est aussi influencée par ce qu'on appelle les déterminants sociaux : nos conditions de vie, notre environnement, nos relations et nos habitudes. En résumé, on vit plus longtemps et en meilleure santé quand on est bien entouré et soutenu, quand on habite dans un cadre agréable, quand on se sent reconnu dans son travail, quand on mange sainement et quand on donne du sens à sa vie.

Prendre soin, ce n'est donc pas seulement se soigner soi-même. C'est aussi prendre soin des autres, de son quartier et de son environnement. C'est renforcer les liens, la solidarité, et créer des moments de rencontre et de partage entre générations, cultures, associations et personnes différentes.

Au rendez-vous du week-end : une vingtaine d'exposants ainsi qu'une dizaine d'animations autour de différents thèmes porteurs : la vieillesse, l'énergie des enfants (Human Design), l'alcool, la santé mentale des jeunes (présence de Jérôme Colin auteur du livre « Les Dragons »), la sophrologie, l'endométriose, etc.

Ces sujets ont été abordés de manière plus ou moins formelle avec la présence de deux troupes théâtrales (Arsenic2 et La Tournée asbl), des animations aux stands, etc.

Pour cette première édition, un beau panel de partenaires était présent : Solidaris, la CSD, La Teignouse, le Centre de Santé de l'Ambève, le Planning familial Ourthe-Ambève, la Province de Liège ainsi que divers acteurs locaux axés sur le bien-être.



Une seconde édition est prévue en 2027 sur le territoire de la commune d'Esneux





Attractions
et Culture

Attractions et culture

- Conférence Andrea Mattoni
au Château de Harzé
- Parours d'artistes
- Expositions
- Spectacles « La Tournée »
- Concerts



Soutien scénographique et communication

- Avouerie d'Anthisnes
- Western City
- Maison du Cyclisme
- Route 63



Attractions et culture

Environnement
Culture
Économie
Santé
Tourisme

RAVeL de l'Amblève

(reliant les Communes de Comblain-au-Pont (lieu-dit « Pont de Sçay »), Sprimont (Martinrive) et Aywaille (la Voie des Aulnes)).

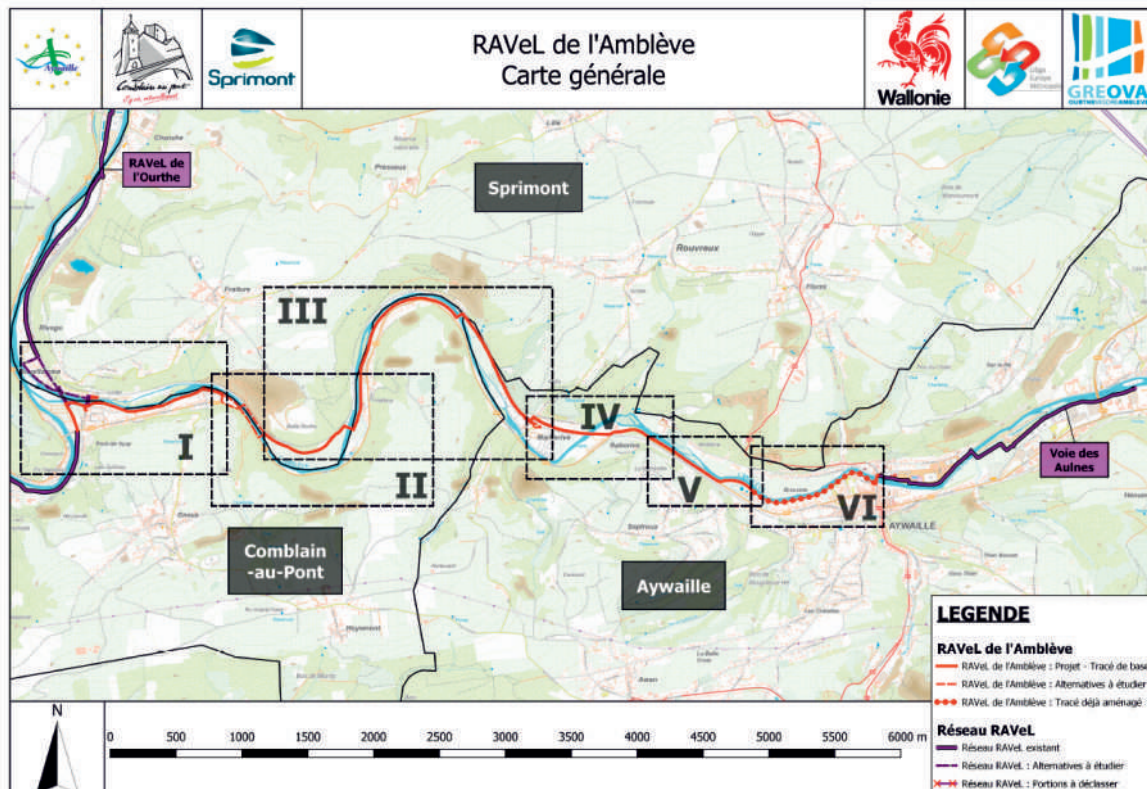
Initiée dans le cadre des Programmes Communaux de Développement Rural (PCDR) des communes d'Aywaille, Comblain-au-Pont et Sprimont, l'idée de raccorder la « Voie des Aulnes » au RAVeL de l'Ourthe avait été clairement exprimée par les citoyens.

Le GREOVA a donc mis à jour l'étude de faisabilité actualisée en début d'année 2019. Puis, l'Évaluation Appropriée des Incidences a été finalisée en juillet 2020 et avalisée par le Comité d'Accompagnement.

Début 2025, une réunion de relance réunissant les communes, le SPW MI, la SPGE, Infrabel et le GREOVA a eu lieu et a débouché sur une planification précise et une répartition des rôles et du financement entre les différents partenaires. Ainsi, une convention vient d'être signée entre les 3 Communes concernées (Comblain-au-Pont, Aywaille, Sprimont) et le GREOVA, document qui n'attend plus que la signature du SPW-MI et du Ministre Desquesnes.

Durant le second semestre 2025, une réunion de suivi s'est à nouveau tenue le 9 septembre au GREOVA où une demande de promesse ferme de subside pour le solde a été transmise à la Province qui a accepté d'octroyer le financement sans être lié à la convention proposée entre les diverses parties mais toutefois en souhaitant être au courant des avancées du dossier.

Récemment, le SPW MI a exposé comment a été réalisé le cahier de charges d'étude, composé de 3 tranches fermes et 6 conditionnelles.



Un courrier a été envoyé aux autorités régionales pour leur demander de prévoir le budget nécessaire à l'étude finale menant au Permis Unique. Le Lobbying se poursuit en ce sens.



Environnement
Culture
Économie
Santé
Tourisme

RAVeL de l'Amblève



Circuits courts
Agriculture

Environnement

Culture

Économie

Santé

Tourisme

Agriculture

Agriculture

Comité de Soutien des Fromages de Wallonie
et Fête du Fromage et de la Bière



Circuits courts et marchés de l'été et locaux



Évacuation des plastiques - Lobbying



Frelon asiatique : une réponse coordonnée à l'échelle du territoire



Action
« Frelon asiatiques »

Face à la progression du frelon asiatique sur tout le territoire, le GREOVA a choisi de se positionner comme acteur d'appui, de coordination et de sensibilisation au bénéfice de ses communes membres, dans un esprit de cohérence avec les orientations régionales.

Dans un contexte où la Wallonie a fait évoluer sa stratégie de gestion vers une approche ciblée et proportionnée, les communes sont confrontées à des sollicitations citoyennes croissantes, à des enjeux de sécurité publique, à des préoccupations liées à la biodiversité.

Le GREOVA a dès lors joué son rôle de structure supracommunale de proximité pour contribuer à une réponse plus lisible, plus cohérente et mieux coordonnée, à l'échelle de son bassin de vie.

Plusieurs axes ont été mobilisés :

- mise en réseau des communes, afin de partager constats, besoins, pratiques et retours d'expérience de terrain, mais aussi de les accompagner dans leur montée en compétences dans ces actions de protection de la biodiversité ;
- organisation et tenue de 19 séances d'information (au moins une dans chacune de nos communes membres) à destination des citoyens, avant le réveil des futures reines ;
- structuration d'une information commune, pour éviter le morcellement des messages adressés aux citoyens et promouvoir une communication responsable, scientifiquement étayée et cohérente avec les recommandations régionales ;
- achat groupé de 2 x 5.000 pièges agréés CRA-W et organisation de la logistique de distribution dans les communes, de manière à permettre une implication optimale des citoyens dans la lutte contre l'invasion du frelon asiatique, et ce au meilleur coût ;
- travail de veille et d'interface avec les acteurs compétents (Région, Province, filière apicole, services de secours, opérateurs techniques), afin d'orienter utilement les communes.

Cette action répond des demandes clairement exprimées par nos communes : besoin d'harmonisation des pratiques, mutualisation de certains outils, communication cohérente et accompagnement face à un phénomène dont l'ampleur dépasse largement l'échelle communale.

Au-delà de la gestion immédiate du risque, notre implication s'inscrit dans un enjeu plus large de préservation des équilibres écologiques et de résilience de notre territoire. Le frelon asiatique constitue en effet une pression supplémentaire sur les pollinisateurs et sur l'apiculture, maillons essentiels de la biodiversité et de nos équilibres agricoles et alimentaires.



**Plus de 2.000 personnes ont assisté
aux séances d'informations**

Environnement
Culture
Économie
Santé
Tourisme



Service graphique

Aide graphique

Par la création d'affiches et autres supports, le Greova soutien graphiquement les différents acteurs locaux tant pour la promotion d'événement que pour la publication d'ouvrages et ce quel que soit le « secteur » concerné : **Culture, Aide à la jeunesse, Attractions, Acteurs économique, Associations, Santé....** et bien entendu **le tourisme** pour l'ensemble des publications de la Maison du Tourisme OVA et des différents Offices du Tourisme et autres initiatives du territoire Ourthe-Vesdre-Amblève

Brochures, dépliants, livres...



Logos et ligne graphique





Service graphique

Promotion d'évènements

Environnement
Culture
Économie
Santé
Tourisme

Affiches - Flyers - Digital



+ de 200 affiches
pour le tourisme, la culture, l'économie, le social... couplées à des flyers, bâches et supports pour les réseaux sociaux...

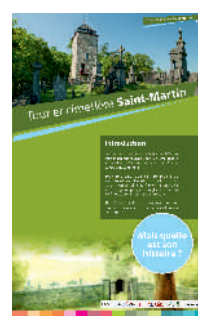




Service graphique

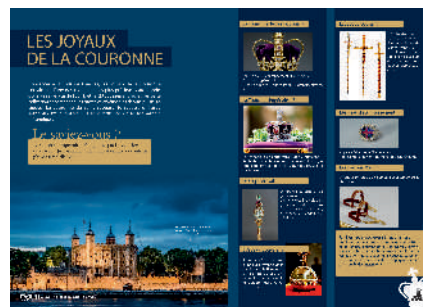
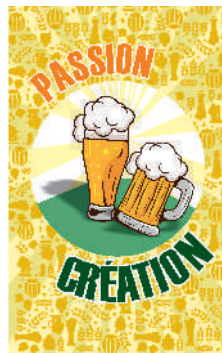
Environnement
Culture
Économie
Santé
Tourisme

Panneaux



+ de 60 panneaux

pour expos temporaires, scénographies de musées, sites naturels et touristiques



Graphisme interne



Service graphique

De nombreux travaux (affiches, dépliants, publications réseaux...) pour les activités du GREOVA principalement pour la Maison du Tourisme mais aussi pour le PCDR et pour les différentes actions menées (Frelons, Nova, PCDR, FTB, conférences...)

Agendas



Publications



Conférences et projets



PCDR



Graphisme interne

2026





Communication

Environnement

Culture

Économie

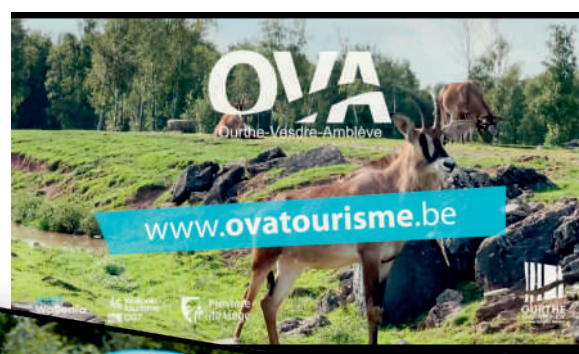
Santé

Tourisme

Vidéos touristiques

Vidéos réalisées

Avouerie
Chateau de Harzé
Fête du Fromage
Grottes de Remouchamps
Le Monde Sauvage
Maison du cyclisme L-B-L et Redoute
Route 63
Fort Adventure
Source O Rama
Grottes l'Abîme
Musée du Pays O-A
Domaine de Pologne
Musée de la Vie rurale
Musée du Jouet
Outsider
Cimetière Américain
Balade à vélo
Itinérance
Marchés
Produits locaux
Vallée de l'Ourthe-Ambève
CIP et CFS
Vivardent
December 44
Le Fagotin
La Ferme des Loups
...



**+ de 30 vidéos réalisées
et mises à disposition
des OT et des attractions**



STRATÉGIES DE COMMUNICATION

Renforcer la visibilité, la cohérence et l'efficacité de la communication de GREOVA, afin de soutenir les projets économiques, digitaux et territoriaux de l'intercommunale, et renforcer l'engagement des partenaires locaux.

Valoriser les projets et services de GREOVA auprès des communes, commerçants et habitants.

Créer un lien fort avec les acteurs locaux : commerçants, entrepreneurs, associations, institutions.

Augmenter la participation aux actions, ateliers, projets et dispositifs économiques.

Renforcer la présence digitale (site, réseaux sociaux, newsletters) et améliorer l'accessibilité de l'information.

Assurer la cohérence de la communication interne & externe pour fluidifier la coordination entre communes et partenaires.

CIBLES PRIORITAIRES

Cibles internes

- Équipe GREOVA
- Collèges communaux & services communaux partenaires
- Agents techniques, services économiques ou digitaux

Cibles externes

- Commerçants et artisans locaux
- Entrepreneurs et porteurs de projet
- Habitants du territoire
- Associations / acteurs économiques
- Touristes potentiels
- Médias locaux / régionaux
- Autorités régionales et nationales



MESSAGES

GREOVA - UN PARTENAIRE DE PROXIMITÉ

« Nous aidons les communes et acteurs locaux à se développer. »

GREOVA - UN MOTEUR ÉCONOMIQUE

« Nous soutenons les commerces, l'innovation et les initiatives locales. »

GREOVA - UN TERRITOIRE EN MOUVEMENT

« Ensemble, nous faisons rayonner nos communes. »

AXES STRATÉGIQUES DE COMMUNICATION

AXE 1 — Visibilité & Image de marque

- Harmonisation de la charte graphique existante
- Définition d'un ton éditorial accessible et professionnel
- Mise en valeur systématique des projets (photos, interviews, success stories)

AXE 2 — Digital & contenus

- Mise à jour régulière du site web
- Création d'un calendrier éditorial
- Lancement / optimisation des réseaux sociaux (Facebook + LinkedIn minimum)
- Création d'une newsletter mensuelle ou bimestrielle
- Renforcement de la base de données des contacts (partenaires, commerces, élus...)

AXE 3 — Proximité avec les commerces & entrepreneurs

- Portraits de commerçants (« 1 commerce = 1 histoire »)
- Promotion des initiatives (marchés, événements, ateliers digitaux)
- Accompagnement au numérique : tutos, mini-vidéos, guides pratiques

AXE 4 — Communication institutionnelle

- Communiqués de presse
- Rapports d'activités visuels
- Présentations pour les élus
- Visibilité pour les projets cofinancés (Union Européenne, Région, etc.)

AXE 5 — Animation du territoire

- Couverture d'événements locaux
- Mise en avant des projets touristiques ou culturels
- Collaboration avec les offices du tourisme et partenaires locaux

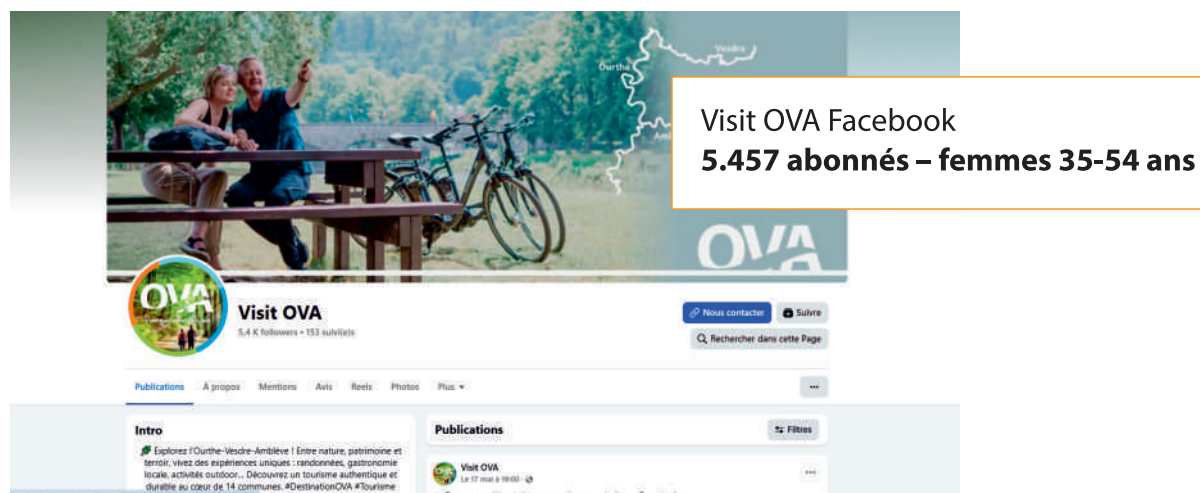
Page Facebook Maison du Tourisme



Communication

Afin de faciliter la communication la page Facebook de la Maison du Tourisme a changé de nom passant de « Destination Ourthe-Vesdre-Amblève » pour devenir « VisitOVA ».

Ce nom s'inscrit dans la communication de VISITWallonia et permet d'uniformiser le nom des différentes entités touristiques.



Fév–Mai 2026 vs Oct–Jan 2025

Vues

334,6 k
+ 1.200 %

Spectateurs

91,6 k
+ 1.600 %

Interactions

5,9 k
+ 2.000 %

Clics liens

2,2 k
+ 739 %

Visites page

9,2 k
+ 327 %

**Nouveaux
abonnés**

379
+ 589 %

Ce qui fonctionne

Chasse à la Gatte (Pâques) : 14 gattes, 30+ participants, 25 photos taguées

Photos retour événements : fort engagement organique

« Connais-tu cet endroit ? » : stimule commentaires & partages

Angle fort : "Pourquoi aller plus loin ?" — 97 % abonnés belges

Points clés

Développement des reels

Ton plus pédagogique

Meilleure régularité

Engagement environnemental fort

Hausse des partages organiques

Réseaux sociaux



Communication

Page Facebook GREOVA

Environnement

Culture

Économie

Santé

Tourisme

Réseaux sociaux



Vues

45,5 k
+ 180,8 %

Spectateurs

16,9 k
+ 174,1 %

Interactions

320
+ 128,6 %

Clics liens

222
+ 692,9 %

Visites page

1,4 k
+ 17,5 %

Nouveaux
abonnés

29
+ 52,6 %

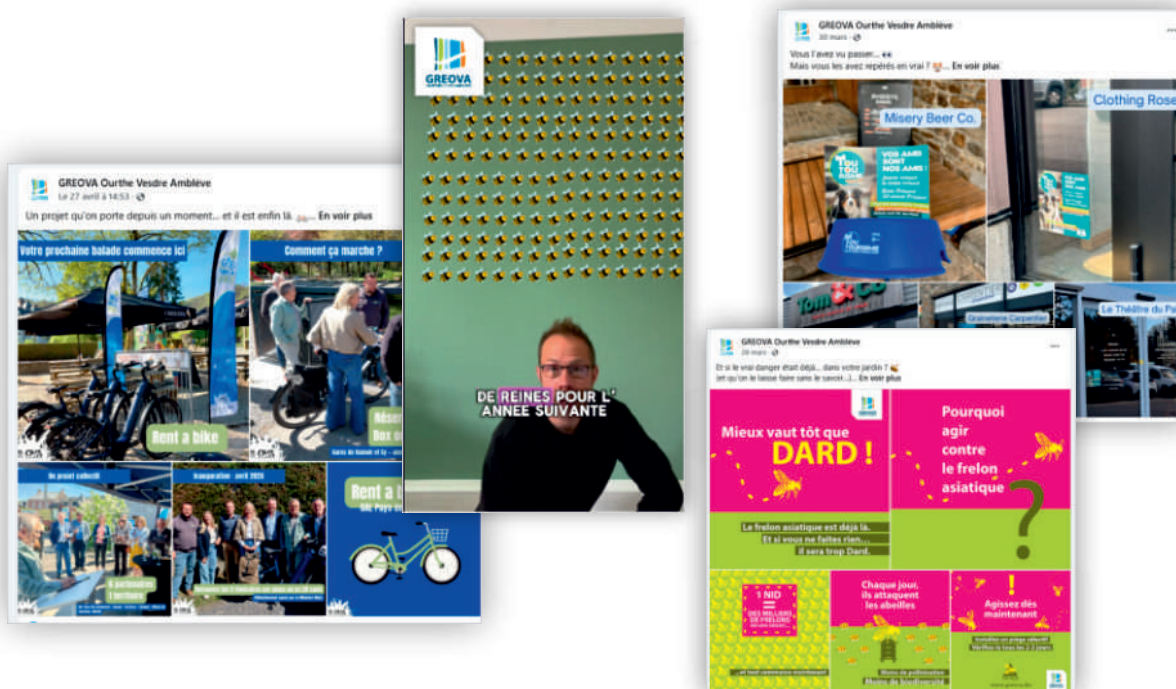
Fév–Mai 2026 vs Oct–Jan 2025

Ce qui fonctionne

Reels pédagogiques : jusqu'à 4 000 vues et 70+ partages organiques

Ton pédagogique frelons asiatiques : engagement & partages spontanés

Publications "projets aboutis" : valorisent le travail de terrain



Page Instagram



Communication

Phase de lancement — Reprise mai 2026

6 publications depuis la reprise du calendrier éditorial
Quasi zéro au départ · Résultats mesurables dans 3–6 mois

Stratégie & positionnement

Public cible : touriste international, jeune, slow tourisme
Publications en anglais pour attirer hors Belgique
Persona : Flamande 30 ans, slow travel, famille/chien
1 carrousel + 1 reel + 1 post / semaine

Objectif 2026 : dépasser 500 abonnés

Page différenciée : contenu inspirationnel international vs contenu local Facebook.

Environnement

Culture

Économie

Santé

Tourisme

Réseaux sociaux

OBJECTIFS & PROCHAINES ÉTAPES

GREOVA	Visit OVA	OVA tourisme
Maintenir 1 reel/mois pédagogique	"Pourquoi aller plus loin ?" Axe fort	Objectif +500 abonnés fin 2026
Stimuler commentaires via sondages	Activités interactives (chasses, défis photo)	100 % anglais pour public international
Couverture systématique des événements	Augmenter carrousels découverte locale	100 % anglais pour public international
Développer biodiversité & environnement	Mieux cibler 20-30 ans (famille/weekend)	Hashtags & collaborations tourisme belge
Présenter l'équipe et les métiers		

Conclusion

Depuis février 2026, le travail engagé a permis :

- de structurer la communication digitale,
- professionnaliser les réseaux sociaux,
- développer une identité plus cohérente,
- améliorer la régularité des contenus,
- initier une stratégie adaptée à chaque audience.

L'objectif des prochains mois sera désormais de consolider cette dynamique et de renforcer le rayonnement digital du territoire auprès d'audiences locales et extérieures.



Communication

Newsletters

Listing

Touristes : 4.791

Opérateurs touristiques : 861

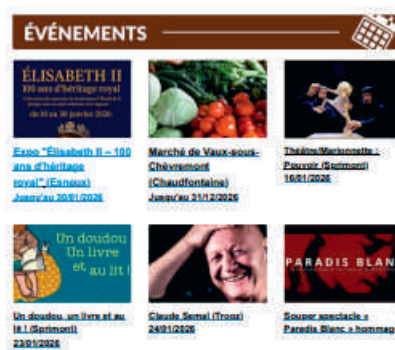
Newsletters touristiques

Toutes les 2 semaines le jeudi soir

Statistiques :

Ouverture moyenne : 31 %

Taux de clics moyen : 37 %



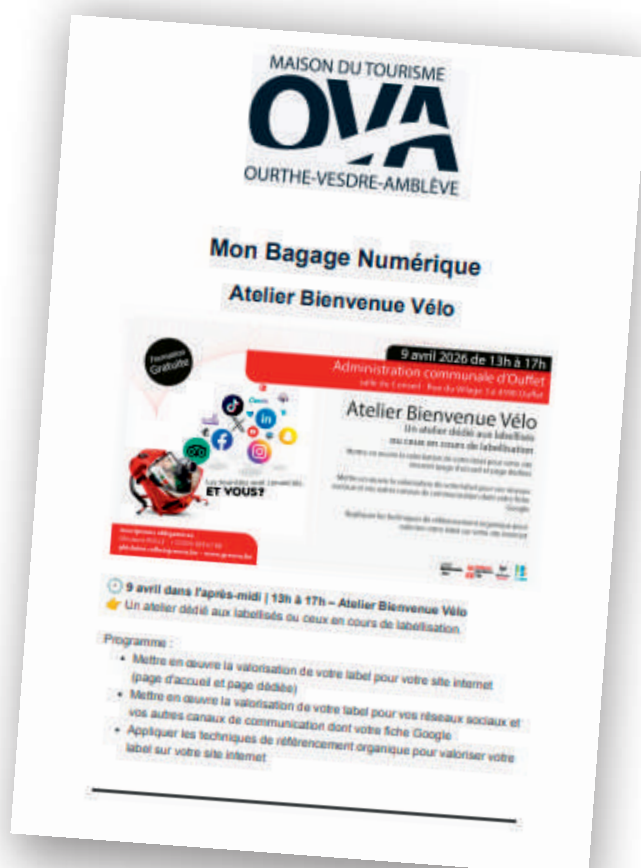
Newsletters pros

Quand on a une information à partager

Statistiques :

Ouverture moyenne : 40 %

Taux de clics moyen : 12 %



Réseaux sociaux



Présentation du GREOVA

Le GREOVA (Groupement Régional Économique des vallées de l'Ourthe, de la Vesdre et de l'Amblève) est une ASBL de développement territorial basée à Harzé (Aywaille).

Fondée en 1972 pour répondre à l'exode rural, au déclin carrier et aux mutations de l'agriculture, elle soutient les dynamiques économiques, sociales et touristiques d'un large bassin qui couvre 14 communes liégeoises (Anthisnes, Aywaille, Chaudfontaine, Clavier, Comblain-au-Pont, Esneux, Ferrières, Hamoir, Lierneux, Neupré, Ouffet, Sprimont, Stoumont et Trooz).

Elle s'appuie sur le soutien des forces vives de la région et compte dans son Organe d'Administration des représentants de tous les secteurs d'activité (économie, emploi, socio-culturel, tourisme,...) dont la présence vient éclairer la gestion des représentants communaux.

Voici ses principaux domaines d'intervention :

Aménagement et Études : bureau d'études, aide à la gestion des Programmes Communaux de Développement Rural (PCDR) et cartographie (SIG).

Accompagnement ODR : il gère les Opérations de Développement Rural pour une dizaine de communes membres. Deux agents spécialisés encadrent les consultations citoyennes.

Projets structurants : il réalise des analyses socio-économiques spécifiques et fournit une assistance technique et cartographique.

Économie, emploi et réseautage : soutien aux entreprises, mise en relation entre l'offre et la demande d'emploi, insertion professionnelle.

Le GREOVA accompagne les entreprises dans la recherche de sites d'activité, de locaux commerciaux ou de partenaires avec qui développer son activité. L'ASBL coordonne la défense des intérêts de la région auprès des instances régionales et européennes, en fédérant une centaine d'entreprises et d'opérateurs locaux.

Grâce à des APE réinvestis dans la formation sur le terrain et la resocialisation avec les communes partenaires sur des projets d'intérêt général, le GREOVA permet de franchir le premier pas vers la remise à l'emploi.

Pour ce qui est de l'inclusion le GREOVA est aussi partenaire des plans HP (Habitat Permanent) visant l'amélioration de la qualité de vie des résidents de ces zones.

Transition numérique et commerce local : initiatives contre la fracture numérique, plateformes pour commerces locaux, formations au commerce en ligne, utilisation de l'IA... et organisation de marchés locaux.

Opérateur de formations, il prend en charge l'organisation et le financement de formations concrètes aux différents usages du numérique à destination des indépendants et PME de la zone OVA. Des formations spécifiques aux métiers du tourisme sont également organisées



Le GREOVA agit comme un facilitateur et conseiller technique pour les communes et acteurs économiques de la région. Il valorise et met en réseau les producteurs locaux afin de leur proposer des solutions visant à leur offrir une plus grande résilience (plateforme de distribution, recherche de débouchés stables,...)

Il organise également une série d'événements mettant en valeur les circuits courts et la production locale, comme le festival « Nourrir » ou les marchés de l'été, qui se répartissent sur l'ensemble du territoire.

Tourisme et mobilité douce

Le GREOVA est aussi l'organe de gestion principal de la Maison du Tourisme Ourthe-Vesdre-Amblève pour valoriser l'attractivité des trois vallées. Nous coordonnons l'action de 8 offices du Tourisme, soutenons les attractions du territoire, accompagnons et renseignons les hébergeurs dans leurs démarches. Nous intervenons régulièrement dans les médias pour faire connaître nos atouts et structurons l'offre événementielle grâce à notre agenda et nos newsletters. Le GREOVA est lui-même organisateur ou associé à de nombreux événements.

Nous menons également des projets européens INTERREG visant à relier notre zone aux régions voisines. Le GREOVA pilote le projet C2C (Connect to Cycle) visant à nous relier au plateau de Herve, aux Limbourg belge et hollandais, aux cantons de l'est et à la zone frontalière en Allemagne (Aachen-Düren). Nous sommes aussi partenaire du projet de la zone « Grande région » visant à nous relier au Luxembourg belge et au Grand-Duché, et au-delà à l'est de la France. Nous coordonnons enfin les études et la concertation autour du RAVEL de l'Amblève.

Environnement et biodiversité

Grâce à ses partenariats avec les trois Contrats de Rivière Ourthe, Vesdre et Amblève, le GREOVA fait la promotion d'un tourisme respectueux de la nature et soutient les initiatives locales qui renforcent la prise de conscience autour des enjeux de ces zones importantes. Il travaille avec le Parc Naturel des Sources sur la protection des paysages, et la valorisation des points de vue.

Le GREOVA s'est également associé à la lutte contre les espèces invasives, animales ou végétales, à travers de vastes campagnes d'information et de sensibilisation.

Il est également le relais de préoccupations spécifiques à certains secteurs d'activité (évacuation des plastiques agricoles, soutien à la filière bio,...) et sensibilise aux alternatives plus respectueuses de l'environnement.

Santé, logement et social

Outre ses activités dans les domaines de l'emploi et du logement, le GREOVA s'engage au côté des acteurs locaux comme la Teignouse, Kodama ou les projets de territoires Zéro Chômeur de Longue durée, et met sur pied des événements leur permettant de rencontrer leur public.

Le GREOVA est à l'origine de l'Agence Immobilière Sociale Ourthe-Amblève (AISOA). Le GREOVA apporte son soutien à l'AISOA via un appui logistique et promotionnel continu pour l'Agence Immobilière Sociale Ourthe-Amblève afin de faciliter l'accès au logement décent.

Le GREOVA a également le souci d'intégrer les personnes à mobilité réduite ou souffrant de déficiences dans ses projets, avec notamment une charte permettant un accueil de qualité et un plan visant à étendre l'offre de sorties labellisées ACCESS-I.



Culture

En partenariat avec les associations actives sur le terrain et les communes, le GREOVA met ses ressources à la disposition ou co-organise des événements de nature culturelle sur son territoire. Le GREOVA réalise la scénographie d'expositions, participe à des représentations théâtrales, recherche des lieux de tournage. Il gère également la communication de nombreux parcours d'artistes intercommunaux sur son territoire.

Il travaille notamment de façon récurrente avec Art-House (Chaudfontaine), l'académie Ourthe-Vesdre-Ambève le centre culturel de Sprimont ou le Festival international du film comédie de Liège.





Administration

Le GREOVA est activement représenté dans une série d'associations et/ou de comités d'accompagnement à vocation économique, touristique, culturelle et sociale :

asbl Agence Immobilière Sociale Ourthe-Ambève (AISOA) : logement social (secteur locatif) (représentants : M. Frédéric SEVRIN, administrateur-président représentant le GREOVA et M. Jacques LILIEN, Administrateur représentant le SNP)

asbl Qualité Village Wallonie (QVW) : sauvegarde du patrimoine rural (représentant : M. Albert ETIENNE, membre)

asbl Domaines Touristiques du Vallon de la Lembre (DTVL) : attraction touristique (représentant : M. Gonzague MILIS, administrateur)

asbl Fédération du Tourisme de la Province de Liège (FTPL) : promotion touristique (représentant : M. Gonzague MILIS, membre)

asbl Wallonie-Belgique Tourisme (WBT) : promotion touristique (représentant : M. Gonzague MILIS, membre)

asbl Découvertes de Comblain : attraction touristique (représentante : Mme Jenny SCHUMACHER, membre)

asbl Office du Tourisme de Hamoir : promotion touristique (représentant : M. Mme Jenny SCHUMACHER, membre)

asbl Office du Tourisme de Sprimont-Banneux N-D : promotion touristique (représentant : Gonzague MILIS, membre)

asbl Royal Syndicat d'Initiative de Chaudfontaine : promotion touristique (représentant : M. Jacques LILIEN, membre)

asbl Syndicat d'Initiative de Trooz : promotion touristique (représentante : Mme Ann KWAKKEL, membre)

asbl Meuse-Condruz-Hesbaye (MCH) : développement économique (PME) (représentant : M. Philippe DUBOIS, membre - Gonzague MILIS, invité)

asbl Pays des Condruzes : Groupe d'Action Locale (GAL) (représentant : Mme Maud LACASSE, administratrice)

Comice Agricole Ourthe-Ambève : lobby agricole (représentant : Mme Ania BERTRAND, membre)

asbl « Comité du contrat de rivière pour l'Ourthe » : gestion intégrée des cours d'eau (représentante : Mme Maud LACASSE, membre)

asbl « Comité du contrat de rivière pour l'Ambève/Rour » : gestion intégrée des cours d'eau (représentante : Mme Maud LACASSE, membre)

asbl « Contrat de Rivière Vesdre » : gestion intégrée des cours d'eau (représentante : Mme Maud LACASSE, membre)

asbl « Parc naturel des Sources » : gestion du site naturel (représentant : Mme Maud LACASSE, membre)

asbl La Teignouse : coupole sociale (représentant : M. Franz COULÉE, administrateur)

asbl Planning familial Ourthe-Ambève : promotion sociale (représentante : Mme Joëlle DEGLIN, membre)

Comité de Soutien des Fromages de Wallonie (CSFW) : promotion produits locaux (représentante : Mme Ania BERTRAND, Secrétaire à titre individuel)

Commission Royale des Monuments, Sites et Fouilles (représentant : Gonzague MILIS, membre)

Groupe de Travail régional sur la signalisation routière touristique (représentant : Gonzague MILIS, membre)

BUDGET



Administration

Budget

A l'analyse du budget, on constate que moins de 4% des ressources du GREOVA provient de la cotisation des communes, qui est restée stable à 0,50€ par habitant. Les services de base (graphisme, carto, promotion touristique, commerce local...) sont assurés par le GREOVA pour cette modeste contribution.

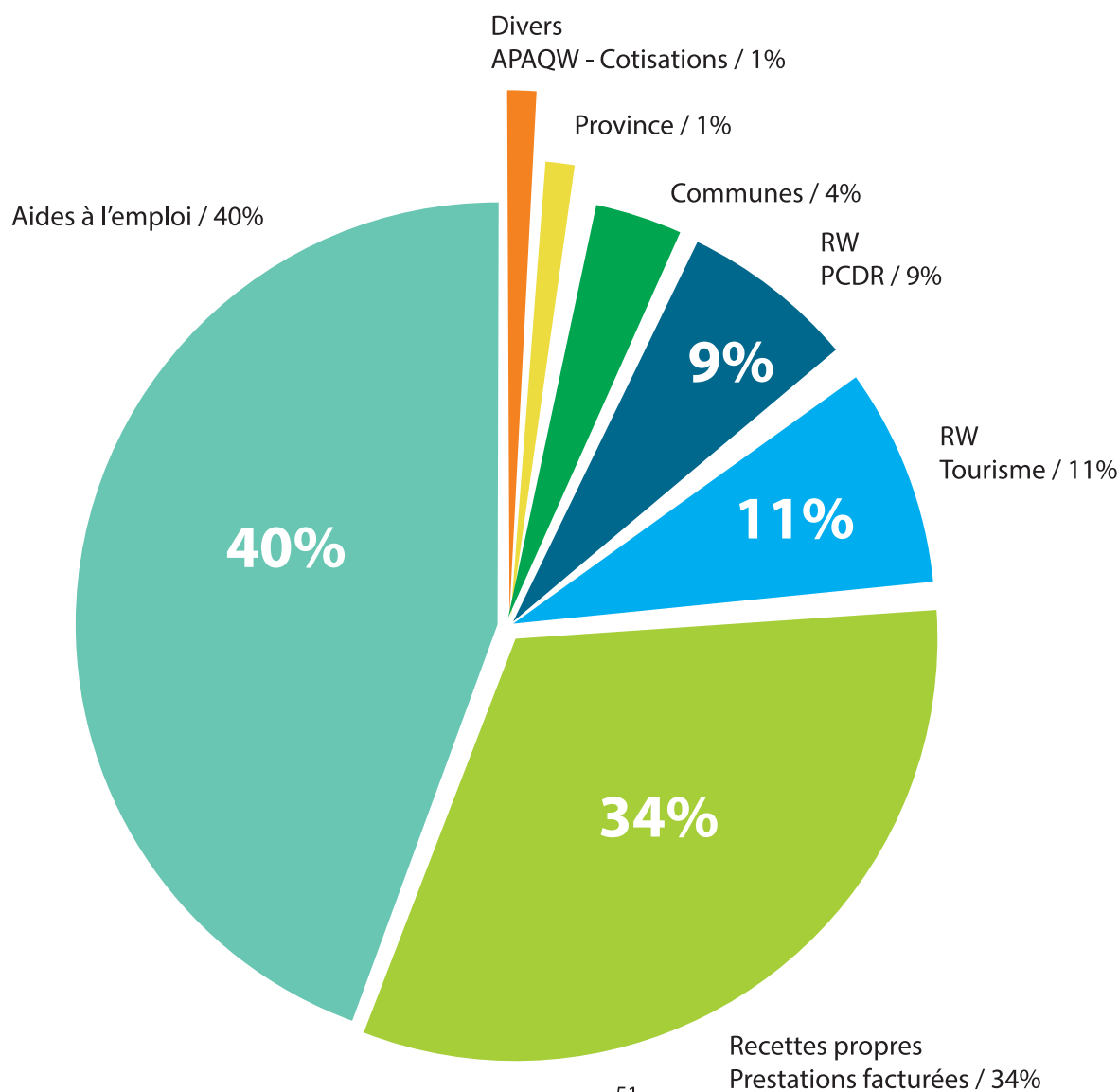
Les communes participent cependant également aux ressources à travers des commandes spécifiques (accompagnement au Développement Rural, production de publications ou de plans,...) ou l'utilisation de travailleurs en insertion.

Quarante pourcent des moyens de fonctionnement proviennent des aides à l'emploi (APE) qui soutiennent le financement de 25 ETP.

Les deux missions déléguées par la Région, le Tourisme (11%) et le Développement Rural (9%) assurent un cinquième du budget. Un tiers des ressources provient de la vente de produits et de services ou de l'organisation d'événements.

Des soutiens ponctuels (APAQ-W, Province,...) et les cotisations des membres partenaires viennent compléter le budget.

Le GREOVA bénéficie donc d'un financement équilibré, mais dépendant largement de l'autorité régionale.



asbl GREOVA - BILAN - EXERCICE 2025

ACTIF			PASSIF		
	2025	2024		2025	2024
<u>Actifs immobilisés</u>	8.523,09	10.374,39	<u>Fonds social</u>	1.035.840,79	1.071.495,53
Mobilier	15.563,71	15.563,71	Fonds associatif	27.627,63	27.627,63
Amortissement	-13.727,73	-12.908,16	Plus value sur immobilisations corporelles	25.355,32	25.355,32
Matériel	87.601,74	78.365,50	Fonds affectés pour investissements/projets	135.000,00	135.000,00
Amortissement	-80.914,63	-70.646,66	Fonds affectés pour passif social	700.000,00	700.000,00
<u>Actifs circulants</u>			Autres fonds affectés	5.351,60	5.351,60
Stocks	17.128,83	21.768,41	Résultats reportés	189.986,88	101.959,37
Disponible	1.074.051,48	1.370.543,49	Résultats de l'exercice	-47.480,64	81.553,21
BELHIUS et CBC (placements)	645.530,99	634.368,40	<u>Provisions (risques et charges)</u>	20.000,00	20.000,00
BELHIUS (comptes à vue)	427.111,97	734.925,09			
Caisses 2024 (GREOVA: 867,25 + MT: 382,75)	1.408,52	1.250,00	<u>Comptes d'engagements</u>		
Comptes de régularisation	176.791,61	70.911,95	Personnel	155.000,00	260.000,00
Cotisation(s) à recevoir	2.103,00	2.659,00	Pécules promises	155.000,00	160.000,00
Créances émises	136.768,48	62.468,27	Risques et charges		100.000,00
Créances douteuses		50,00	Comptes de régularisation	65.654,21	116.751,11
Subventions à recevoir	37.920,13	5.000,00	Frais fonctionnement/frais fixes	25.940,63	21.213,83
Intérêts financiers		734,68	Factures à recevoir	1.687,71	3.895,71
			Personnel	38.025,87	01.141,57
			Perçu d'avance		500,00
TOTAL	1.276.495,00	1.473.598,24	TOTAL	1.276.495,00	1.473.598,24

GREOVA/avril 202



asbl GREOVA –BUDGET – EXERCICE 2026

CHARGES			PRODUITS		
	2026	2025		2026	2025
1. Frais de personnel	1,410,000.00	1,360,000.00	1. Cotisations des membres	57,500.00	57,500.00
Salaires + charges patronales	1,380,000.00	1,270,000.00			
Autres (assurances, formations, etc.)	30,000.00	30,000.00			
2. Frais fixes	20,000.00	20,000.00	2. Projets-Conventions-Subventions	1,531,897.40	1,625,240.00
			Communes membres	300,000.00	280,000.00
3. Frais de fonctionnement	25,000.00	26,000.00	Région wallonne-Province de Liège-Europe		
			Projet APE ⁽¹⁾	700,000.00	700,000.00
4. Entretien, maintenance, réparations	20,000.00	10,000.00	Projet PCDR ⁽²⁾	145,000.00	145,000.00
			Projet SRM/M ⁽³⁾	30,000.00	30,000.00
5. Sous-traitance (projets)	50,000.00	150,000.00	Projet NOVA ⁽⁴⁾	-	27,600.00
			Projet Digital Wallonia	-	92,000.00
			Projet SmartRégion	-	71,800.00
			Maison du Tourisme ⁽⁴⁾		
			CGT (fonctionnement)	111,340.00	111,340.00
			CGT (promotion)	47,000.00	47,000.00
			CGT (équipement)	7,500.00	7,500.00
			FTPL (promotion)	15,000.00	15,000.00
			LEM (RAVeL Amblève)	6,000.00	10,000.00
			APAQ-W	5,000.00	13,000.00
			Interreg ⁽⁵⁾	145,057.40	70,000.00
			Leader GAL ⁽⁶⁾	15,000.00	-
			Divers	5,000.00	5,000.00
6. Moyens d'action	95,397.40	147,740.00	3. Variations des stocks	pm	pm
7. Divers et imprévus	20,000.00	20,000.00	4. Activités traditionnelles/partenariats	50,000.00	50,000.00
8. Dotation aux provisions	200,000.00	210,000.00	5. Autres produits	pm	pm
9. Dotation aux amortissements	9,000.00	9,000.00	6. Reprise provisions	210,000.00	160,000.00
10. Résultat (boni)	-	-	7. Résultat (maî)	-	-
TOTAL	1,849,397.40	1,892,740.00	TOTAL	1,849,397.40	1,892,740.00

⁽¹⁾ Subvention pour le maintien des emplois créés via le dispositif APE (Arrêté ministériel du 15 janvier 2022).

⁽²⁾ Projet PCDR (DGO3) : « Actions en matière de développement rural » - Arrêté de subventionnement 2025.

⁽³⁾ Projet SRM/M : « Stratégie Régionale de Mobilité - Volet Marchandises: Appel à projet "Préparer le futur" en lien avec NOVA ».

⁽⁴⁾ Maison du Tourisme : Contrat-Programme CGT/GREOVA + Convention FTPL/GREOVA + APAQ-W...

⁽⁵⁾ Interreg Eurégio Meuse-Rhin : « Connect2Cycle ».

⁽⁶⁾ Leader GAL : fiche projet tourisme en collaboration avec le GAL des Condruses « Rent a bikes ».



Administration

Personnel

30 personnes - 24,6 ETP

Personnel

Administratif & gestion

Gonzague MILIS
Directeur

Ania BERTRAND
Attachée de direction
Comptabilité

Morgane COULÉE
Responsable RH

Christine SCHYNS
Secrétaire

Andrea PEREZ VENEGAS
Chargée de communication

Philippe GIELSON
Graphiste

Maxime GRAINDOR
Web developer

Cindy JORET
Technicienne de surface

Jean-Pol LAFONTAINE
Cartographe

Alix EVRARD
Agent de développement
(PCDR)

Maud LACASSE
Agent de développement
(PCDR)

Jean-Marc GALAND
Manager de projets européens

Ghislaine ROLLÉ
Chargée de projets
Économie emplois

François ANTOINE
Chargé de projets
Tourisme

Jenny SCHUMACHER
Agent touristique
Maison du Tourisme

Simon SOVISLIS
Agent touristique
Maison du Tourisme

Ann KWAKKEL
Agent touristique
Maison du Tourisme

Bashar ALKHREWESH
Ouvrier polyvalent
AC Aywaille

Thomas GAUTHIER
Ouvrier polyvalent
AC Aywaille

Pierryck WANZOL
Ouvrier polyvalent
AC Neupré

Pascal ZULIANI
Ouvrier polyvalent
AC Neupré

Manon BARBIER
Agent d'entretien
Piscine Bernardfagne

Melissa MORIAUX
Agent d'entretien
Piscine Bernardfagne

Ahmed TAHI
Agent d'entretien technique
Piscine Bernardfagne
+ vérification des normes d'hygiène

Emilie GUILLAUME
Animatrice sportive
CSLI Sprimont

Valérie WARNIER
Agent touristique
OT Comblain

Sven MARQUET
Agent touristique
OT Hamoir

Estelle VANVLODORP
Agent touristique
OT Chaudfontaine

Hélène SEVRIN
Agent touristique
Musée Comblain

Fabio AMARAL MENDES
Agent touristique
OT Banneux

Entretien espaces
verts et publics
Balisage et entretien
sentiers
Travaux de
sylviculture,
élagage et
sécurisation de
voiries

Piscine
Bernardfagne
Entretien et
maintenance des
espaces communs
de la piscine -
Intercommunale

Organisation et
promotion
d'activités sportives
pour enfants et aînés

Accueil et
informations des
touristes
promotion,
organisation
d'événements,
gestion de la
boutique de produits
locaux et artisanat
conception de
balades et leurs
supports de
communication,
promotion du
territoire sur les RS

Personnel interne au GREOVA

Missions extérieures

COMPOSITION DE L'ORGANE D'ADMINISTRATION DU GREOVA

Situation au 1/05/2026

Président : DODRIMONT Philippe, Hameau de Stoqueu, 130, 4920 AYWAILLE

Directeur : MILIS Gonzague, rue Saint Laurent 182, 4000 LIEGE



Administration

Personnel

Membres choisis par l'AG de juin 2025 pour leur expertise spécifique (10)

ANCION Claude,

Stinval, 35, 4141 LOUVEIGNÉ (Past Président)

BALTHASAR Jean-Pierre,

AV. Louis Libert 31A, 4920 AYWAILLE

COULÉE Franz,

Rue Sosson, 25, 4170 COMBLAIN-AU-PONT

DALLEMAGNE Alexandre,

Rue de Louveigné 188, 4052 BEAUFAYS

DELVAUX Luc,

Rue du Doyard, 36, 4141 LOUVEIGNÉ

DODRIMONT Philippe,

Hameau de Stoqueu, 130, 4920 AYWAILLE

LECERF Patrick,

Es Thier, 43, 4180 HAMOIR

PAULUS Henri-François,

Place Joseph Wauters, 15, 4140 SPRIMONT

SIMON Dominique,

Rue des Minières, 9, 4920 AYWAILLE

VAN ERPS Steven,

Avenue de l'Ourthe 23, 4141 HAMOIR

Validé AG 2025, renouvellement 2031

Membres représentant les communes (14)

Anthisnes : CLOSJANS Aimé,

Rue des Martyrs, 23, 4162 HODY

Aywaille : EHLEN Xavier,

Awan-Centre, 4, rue Bellevue, 1, AYWAILLE

Chaufontaine : RADERMECKER Laurent

,Avenue du Parc, 54, 4053 EMBOURG

Clavier : DUBOIS Philippe,

Rue de l'Agauche, 17, 4560 CLAVIER

Comblain-au-Pont : PAULUS Jean,

Rue Neuve, 12, 4170 COMBLAIN-AU-PONT

Esneux : PREVOO Andy,

Place Jean d'Ardenne, 17/11, 4130 ESNEUX

Ferrières : VERDIN Christian,

Chaussée Romaine, 1A, 4190 FERRIÈRES

Hamoir : QUOILIN-VAN MULLEN Aline,

Rue de Fairon 14, 4180 HAMOIR

Lierneux : SAMRAY André,

Grand-Sart, 25 A, 4190 LIERNEUX

Neupré : THIELEN Charles-Henry,

Rue Tesnière, 8, 4122 NEUPRÉ

Ouffet : SERVAIS Émilie,

Rue Hestrumont, 3, 4590 OUFFET

Sprimont : DELVAUX Luc,

Rue du Doyard, 36, 4141 LOUVEIGNÉ

Stoumont : GILKINET Didier,

Moulin du Ruy, 87, 4987 STOUMONT

Trooz : DEGLIN Joëlle,

Rue Lonhienne, 17, 4870 TROOZ

Validé AG 2025, renouvellement 2031

Membres représentant les milieux économiques (6)

BRANCALEONI Victor,

Rue J. Potier, 13 bis, 4140 SPRIMONT

BALTHASAR Jean-Pierre,

Av. Louis Libert 31A, 4920 AYWAILLE

DALLEMAGNE Alexandre,

Rue de Louveigné 188, 4052 BEAUFAYS

DIMBLON Manuel,

Rue de la Légende, 45b, 4141 LOUVEIGNE

ELOY David,

Rue des Spinettes, 13, 4140 SPRIMONT

SIMON Dominique,

Rue des Minières, 9, 4920 AYWAILLE

À valider en 2027

Membres représentant les organisations de travailleurs (3)

DECHÈNE Loïc, Boulevard Saucy, 10, 4020 LIÈGE (CSC)

SAMRAY Stéphanie, Rue de Damré, 22, 4140 SPRIMONT (FGTB)

ERKENNE Lucas, Rue des Paquerettes, 39, 4820 DISON, (CGLSB)

À valider en 2029

**Membres représentant les partis politiques (4)****MR – DE BUF Cédric** (SPRIMONT)**PS – CHINKHOYEV Muslim** (ESNEUX)**ENGAGÉS – MICHAUX Robien** (AYWAILLE)**ECOLO – BOGAERTS Quentin** (NEUPRE)

Validé AG 2025, renouvellement 2031

Membres représentant le secteur du logement et du secteur social (2)**COULÉE Franz**, Rue Sosson, 25, 4170 COMBLAIN-AU-PONT (La Teignouse)**SEVRIN Frédéric**, Avenue Louis Libert 81 - 4920 Aywaille (AISOVA)

À valider en 2029

Membres représentant le secteur du tourisme (11)**AUSSEMS Jérôme** (FTPL),

Pl. de la République française, 1, 4000 LIÈGE

BIOUL Xavier (Vivardent),

Sur Stapelette 1, 4140 Sprimont

DYKMANS Pierre (CFS),

Rue des Fosses, 11, 4140 SPRIMONT

FRANKINET Pierre (OT Sprimont-Banneux),

Rue de Blindéf 4. 4141 LOUVEIGNE

HOUBEAU Benoît (Découvertes),

Place Leblanc, 7 - 4170 COMBLAIN-AU-PONT.

HENDRIKX Eric (Avouerie),

Av. de l'Abbaye 19, 4160 Anthisnes

ILIE Andreea (Château de Harzé),

Rue de Bastogne 1, 4920 Aywaille

PIROTTE Martin (QVW),

Chaussée d'Argenteau, 21, ARGENTEAU

QUOILIN André (Féd. HoReCa Liège + Walcamp),

Rue de Fairon, 14, 4180 HAMOIR

VAN ERPS Steven (Outsider +

Fort de Chaudfontaine),

Avenue de l'Ourthe 23, 4141 HAMOIR

WEYTJENS Laurent (DTV),

Rue de la Bouverie, 1, 4190 VIEUXVILLE

À valider en 2027

Membres représentant le secteur agricole (2)**COLLIENNE Alain**, Thier du Hornay, 89, 4140 SPRIMONT (Comice O/A + ARDEB)**PONTHIER Joseph**, Rue de Presseux, 108, 4140 SPRIMONT (FWA)

À valider en 2029

Membres représentant les services clubs (3)**ROTARY** (Liège-Chaudfontaine, Liège Ouest, Esneux-Aywaille) – à désigner**LIONS CLUB LIEGE AIRPORT** – à désigner**CLUB 51 – BOURGE Charles-Henry**, rue Croix Henrard, 3, 4140 GOMZÉ-ANDOU MONT

Renouvellement en cours avant AG 2029

Partenaires du territoire**DE MOLINER Jordan**

(Meuse Condroz Hesbaye)

DUCHATEAU Nathalie

(Basse Meuse Développement)

NULENS Jérémy

(TZCLD – Ateliers de la Vesdre)

PECHEUR Jean-François

(GAL des Condruses)

VANGOSSUM Angélique

(TZCLD – Confluences)

VAN VLODRP Frédéric

(AKT Wallonie)

WILLEMS Francis

(Académie OVA)



Ministres et Parlementaires du territoire

BIHET Mathieu, Ministre de l'Energie

MATZ Vanessa, Ministre de l'Action et de la Modernisation publiques, chargée des Entreprises publiques, de la Fonction publique, de la Gestion immobilière de l'Etat, du Numérique et des Etablissements scientifiques fédéraux

BACQUELAINE Daniel, Député fédéral (CHAUDFONTAINE)

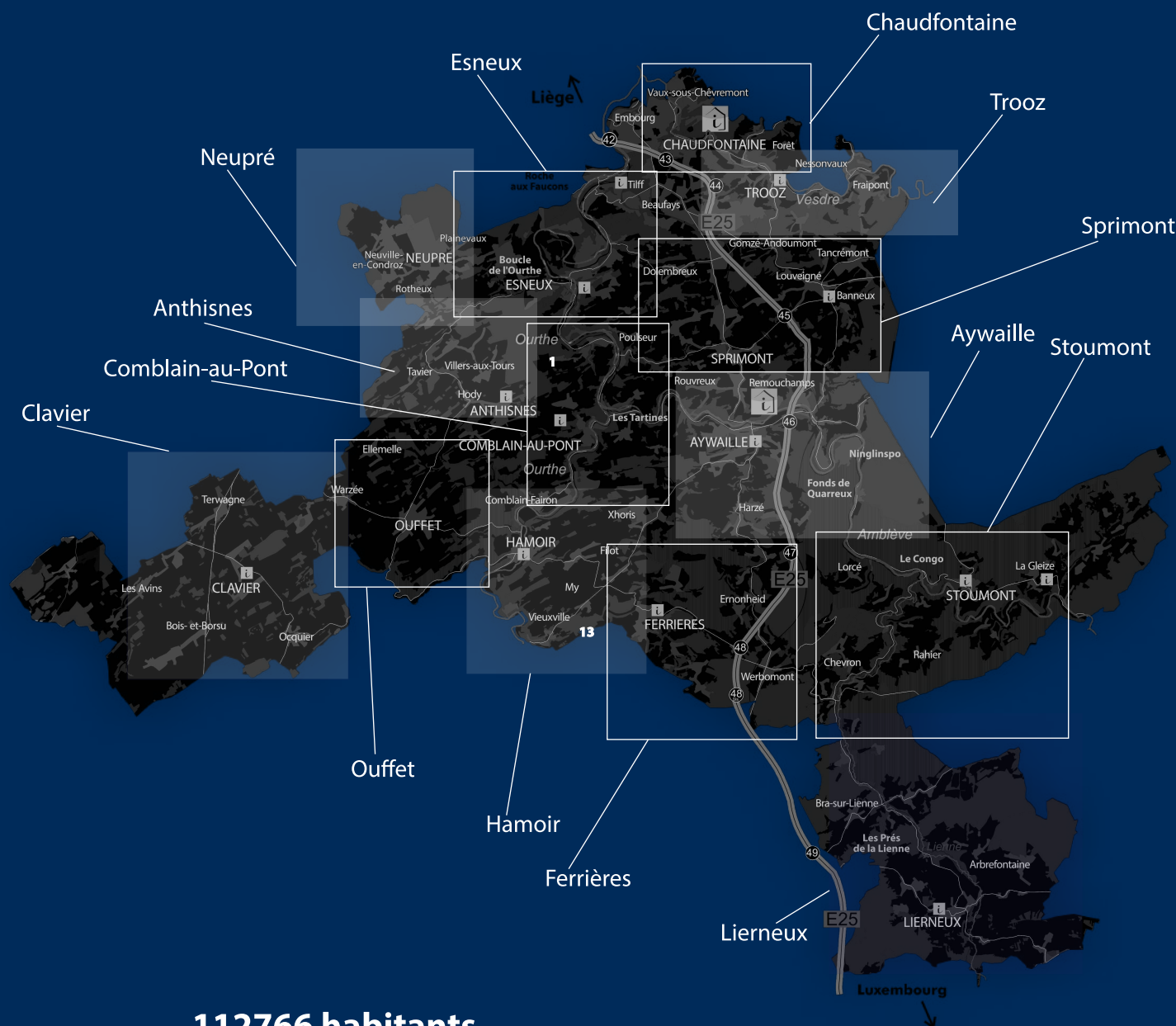
CASSART-MAILLEUX Caroline, Députée régionale (OUFFET)

DODRIMONT Philippe, Député régional (AYWAILLE)

JACOB Loïc, Député régional (HAMOIR)

MORREALE Christie, Députée régionale (ESNEUX-LIÈGE)

+ invitation systématique de l'ensemble des membres des collèges communaux des 14 communes du GREOVA à chaque réunion de l'OA et de l'AG



112766 habitants
735,35 km²
 284 producteurs
+ de 900 commerces
+ de 300 promenades balisées



GREOVA
 Place de Chézy 1, 4920 Aywaille
 Tél. 04 384 67 88 - GSM 0476 77 25 88
 gonzague.milis@greova.be - www.greova.be

